

Operazione Rif. PA 2024-23638/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## COME UTILIZZARE L'AI PER LA GESTIONE E PER IL MARKETING - MODALITA' WEBINAR

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite dei servizi PG.3

Marketing



» **FORMAZIONE FINANZIATA PER L'INNOVAZIONE**  
SERVIZI ALLE PERSONE: COMMERCIO, DISTRIBUZIONE,  
TURISMO E RISTORAZIONE, BENESSERE E CURA

### Obiettivi

Il corso intende offrire una panoramica chiara e approfondita sull'impatto dell'Intelligenza Artificiale nella gestione aziendale e nel marketing, coniugando visione strategica e applicazioni pratiche. Attraverso l'esplorazione delle principali tecnologie e dei loro casi d'uso, i partecipanti acquisiranno strumenti per comprendere come l'AI possa ottimizzare processi operativi, personalizzare l'esperienza utente e potenziare le strategie di comunicazione. Particolare attenzione sarà dedicata al **\*\*Prompt Engineering\*\*** e all'utilizzo consapevole degli strumenti di AI generativa, per creare contenuti e campagne mirate con maggiore efficacia. Il percorso si completa con un focus su etica e privacy, invitando a un approccio responsabile e sostenibile all'innovazione.

### Argomenti

#### Introduzione all'Intelligenza Artificiale per la gestione e il marketing

- Cos'è l'AI e perché è rilevante in ambito organizzativo.
- Panoramica delle principali tecnologie AI (Machine Learning, Natural Language Processing, Chatbot, ecc.).
- Casi d'uso e success stories di AI in diversi settori.
- Etica dell'AI e considerazioni sulla privacy dei dati.

#### AI per la Gestione Operativa e l'Ottimizzazione

- Prompt Engineering: l'arte di comunicare con l'AI
- Principi base per la stesura di prompt efficaci (chiarezza,

### DURATA TOTALE:

24 ore

### NUMERO PARTECIPANTI:

8

### CALENDARIO:

dal: 08/10/2026  
al : 12/11/2026

### TERMINE ISCRIZIONI:

10/09/2026

### SEDE DI SVOLGIMENTO:

RIMINI

### REFERENTE DEL CORSO:

Giulia Gorrieri  
giulia.gorrieri@formart.it  
0541 791909

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato

- contesto, istruzioni).
- Prompt per testi: ottimizzazione per la generazione di contenuti (descrizioni, email, risposte a feedback).
  - Prompt per immagini: tecniche per creare visual accattivanti per il marketing e la comunicazione.
  - Previsione della domanda e analisi dei dati per una migliore pianificazione operativa.
  - Automazione dei processi: supporto ai flussi operativi, gestione delle attività e delle risorse.
  - Personalizzazione dell'esperienza utente: assistenti virtuali e chatbot per il supporto e la gestione delle richieste.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

## AI per il Marketing e la Comunicazione

- Marketing personalizzato con l'AI: segmentazione avanzata del pubblico e campagne mirate.
- AI e SEO/SEM: ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca e gestione delle campagne pubblicitarie.
- Content creation assistita dall'AI: generazione di testi per descrizioni, blog post e social media.
- Analisi del sentiment e gestione della reputazione online: monitoraggio e risposta ai feedback.
- Chatbot per il marketing e l'engagement dei potenziali clienti.

## Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing

## MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

## Calendario

Il corso si svolgerà nei seguenti giorni/orari:

- 08/10/2026 orario 13:30-17:30

- 15/10/2026 orario 13:30-17:30

- 22/10/2026 orario 13:30-17:30

- 29/10/2026 orario 13:30-17:30

- 05/11/2026 orario 13:30-17:30



 Confartigianato

FORMart sede di RIMINI, Via Nabucco, 70 47922 Rimini  
T. 0541.791909 - info.rimini@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- 12/11/2026 orario 13:30-17:30

**10/09/2026** è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

L'attività formativa si svolgerà in **webinar**: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

### **Docenti**

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è GIANLUCA DI BATTISTA, CEO di Webmio e consulente in materia di sviluppo e programmazione per piccole/medie imprese o privati, Social Media Marketing e Intelligenza artificiale generativa. Esperto formatore in competenze digitali, capace di adattare il proprio insegnamento ad ogni tipologia di partecipante.

### **Requisiti**

Il corso è aperto a persone occupate:

dipendenti

imprenditori

liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



 Confartigianato

FORMart sede di RIMINI, Via Nabucco, 70 47922 Rimini  
**T. 0541.791909** - info.rimini@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

