

Operazione Rif. PA 2024-23331/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Grafica

DALLO STORYTELLING AL MONTAGGIO: STRATEGIE, AI E PRODUZIONE CON CAPCUT E PREMIERE - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali avanzato per i servizi ICT - PG6



Obiettivi

Lo sviluppo di competenze nel digital video marketing richiede oggi l'integrazione tra visione strategica, capacità creative e padronanza degli strumenti tecnici di produzione e post-produzione. Il percorso permette di comprendere in modo strutturato come progettare contenuti video efficaci per i canali digitali, utilizzando software professionali e funzionalità avanzate di intelligenza artificiale per ottimizzare tempi, qualità e risultati. Ne deriva una maggiore capacità di gestire in autonomia o in collaborazione con team specializzati l'intero processo di creazione video, migliorando l'impatto comunicativo e le performance dei contenuti all'interno delle strategie di marketing digitale.

Argomenti

Digital Video Marketing

Introduzione al content marketing con focus sul video

Il ruolo del video nelle strategie digitali

Strategie di digital marketing per coinvolgere il pubblico sui social

Analisi ed esempi di video content efficaci

Strutturare un video per i social (hook, sviluppo, call to action)

Meta AI: creare clip efficaci con l'IA per Meta

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

MINIMO 8

CALENDARIO:

dal: 05/06/2026

al : 08/07/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

25/05/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

REGGIO EMILIA

REFERENTE DEL

CORSO:

LARA BARILLI

lara.barilli@formart.it

342-6822753

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

Finanziato

CapCut

Introduzione e Setup: Installazione (Desktop/Piattaforma web) e interfaccia.

Importazione file e organizzazione del progetto.

Panoramica sulla timeline.

Editing: tagliare, dividere, unire e spostare le clip.

Regolazione velocità.

Ritaglio, ridimensionamento e specchiatura video.

Audio e Musica: Inserire musica di sottofondo ed effetti sonori.

Testo e Sottotitoli Automatici

Utilizzo di maschere e Keyframe per animazioni personalizzate.

Esportazione video.

Premiere

Introduzione e Interfaccia: Spazi di lavoro, pannelli (Progetto, Timeline, Monitor), creazione nuovo progetto.

Importazione e Organizzazione: Importare file, gestione dei media.

Montaggio Base (Editing): Utilizzo degli strumenti di taglio (Rasoio), selezione, spostamento clip sulla Timeline.

Audio: Regolazione livelli, dissolvenze, sincronizzazione audio-video.

Transizioni ed Effetti Video: Applicazione di transizioni, filtri video, keyframing per animazioni base.

Titoli e Grafica: Creazione di titoli, sottopancia.

Correzione Colore (Color Correction/Grading): Introduzione al pannello Colore Lumetri, regolazione esposizione, contrasto e saturazione.

Esportazione: Impostazioni di esportazione per web (YouTube/Social) o alta qualità, formati video.

Intelligenza artificiale: Generative Extend (Estensione Generativa)

Intelligenza artificiale: Object Mask (Maschera Oggetto)

Al applicata all'editing Audio e Video

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a affinare competenze digitali specialistiche utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo Giugno-Luglio dalle 8:30 alle 12:30

Nelle seguenti date:

Giugno: 5 / 10 / 17 / 24

Luglio: 1 / 8

25/05/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Massimo Demelas, docente e consulente nel campo del graphic design e del digital marketing. Collabora con enti pubblici e aziende private per progetti di comunicazione, promozione e percorsi di digital marketing.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività

hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Inoltre, per poter frequentare con successo il percorso è richiesto il possesso di conoscenze di base relative alla creazione di contenuti digitali, che verrà valutato prima dell'avvio del corso attraverso un test, o aver frequentato un corso di livello base della stessa misura



 Confartigianato

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

