

Operazione Rif. PA 2024-23372/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



STORYTELLING E AI - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi commerciali - PG5

Marketing



Obiettivi

Questo corso offre un'introduzione accessibile e pratica alle tecniche di storytelling integrate con l'utilizzo degli strumenti di intelligenza artificiale, sempre più presenti nei contesti personali e professionali. I partecipanti avranno l'opportunità di comprendere come costruire messaggi efficaci e coinvolgenti, acquisendo al tempo stesso le basi per utilizzare in modo consapevole strumenti digitali innovativi. Il percorso consente di sviluppare competenze utili per migliorare la propria comunicazione, stimolare la creatività e affrontare con maggiore sicurezza le nuove modalità di produzione dei contenuti, rappresentando un valore aggiunto trasversale in diversi ambiti lavorativi e di vita quotidiana.

Argomenti

Fondamenti di storytelling

- Introduzione allo storytelling come tecnica di comunicazione
- Cos'è lo storytelling e perché è efficace
- Elementi base di una narrazione (personaggi, contesto, messaggio)
- Differenza tra comunicazione informativa e narrativa
- Applicazioni dello storytelling in ambito personale e professionale

Strutturare un racconto efficace

- Tecniche base di costruzione di una storia
- Struttura narrativa (inizio, sviluppo, conclusione)
- Identificazione del pubblico di riferimento
- Definizione degli obiettivi comunicativi

DURATA TOTALE:

24 ore

CALENDARIO:

dal: 14/09/2026
al : 14/10/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

31/08/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

MODENA

REFERENTE DEL

CORSO:

Manuela Malavasi

info.modena@formart.it

338 1190599

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato

- Esempi pratici di storytelling in diversi contesti

Introduzione all'Intelligenza Artificiale

- Introduzione all'AI e principali ambiti di utilizzo
- Concetti base e funzionamento generale degli strumenti di AI
- Opportunità e limiti dell'AI nella comunicazione
- Introduzione al concetto di prompt

Il prompt: come interagire con l'AI

- Cos'è un prompt e come costruirlo
- Caratteristiche di un prompt efficace
- Esempi di prompt per la creazione di contenuti
- Miglioramento e adattamento dei prompt
- Esercitazioni guidate

Strumenti di AI per la creazione di contenuti

- Utilizzo di strumenti Google (Gemini, Notebook)
- Utilizzo di ChatGPT
- Differenze tra strumenti e principali funzionalità
- Generazione di testi e idee creative
- Supporto dell'AI nella costruzione di storytelling

Storytelling con strumenti digitali

- Creazione di storytelling attraverso Canva e altre piattaforme
- Introduzione alle funzionalità base di Canva
- Integrazione tra contenuti testuali e visuali
- Creazione di contenuti narrativi digitali (presentazioni, post, materiali visivi)

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito delle attività di comunicazione e marketing

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

- 14 settembre
- 16 settembre
- 23 settembre
- 1 ottobre
- 8 ottobre
- 14 ottobre

orario 14.00 - 18.00

31/08/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



 Confartigianato

FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena
T. 059-3369911 - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Pugliese Serena

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



 Confartigianato

FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena
T. 059-3369911 - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

