

Operazione Rif. PA 2024-23332/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



SOCIAL MEDIA E AI NEL 2026: STRATEGIE, CONTENUTI E INSERIMENTO NEL MERCATO - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per logistica, energia/ambiente - PG5

Marketing



Obiettivi

Questo corso fornisce competenze operative e aggiornate per la gestione strategica della presenza digitale, integrando l'utilizzo consapevole dei principali social media con le più recenti applicazioni dell'intelligenza artificiale nei processi di content creation. I partecipanti acquisiranno strumenti per progettare e implementare piani editoriali efficaci, gestire campagne advertising e interpretare i dati analitici a supporto delle decisioni. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo del personal branding e alla costruzione di un portfolio professionale, al fine di facilitare un inserimento qualificato e competitivo nel mercato del lavoro digitale.

Argomenti

- Scenario e presenza digitale: i social nel 2026: panoramica, differenze, dove sta il mercato; presenza digitale professionale: profili social ottimizzati, LinkedIn come strumento attivo
- Creazione dei contenuti con l'AI: creare contenuti con l'AI: Gemini / Claude per il copy, Nanobanana) per i visual, Workflow completo da brief a post pubblicato
- Strategia e gestione della community : strategie di contenuto e community; calendario editoriale, engagement, tono di voce; come gestire agenzie esterne.
- Advertising: Facebook e Instagram Ads come funzionano
- Analytics e ottimizzazione: analytics e ottimizzazione; metriche che contano, come usare i dati per decidere

Destinatari

DURATA TOTALE:
24 ore

CALENDARIO:
dal: 17/06/2026
al : 10/07/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
03/06/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
MODENA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Manuela Malvasi
info.modena@formart.it
338 1190599

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito delle strategie di marketing

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

- 17 giugno
- 19 giugno
- 24 giugno
- 26 giugno
- 1 luglio
- 3 luglio
- 8 luglio
- 10 luglio

Orario 14.00 - 17.00

03/06/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Foghieri Giulia

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

Ordine di arrivo dell'iscrizione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena
T. 059-3369911 - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

