

Operazione Rif. PA 2024-23373/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



INSTAGRAM E LINKEDIN PER COMUNICARE E COSTRUIRE UNA PRESENZA ONLINE EFFICACE - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi turistici - PG5

Marketing



Obiettivi

Comunicare online e utilizzare in modo consapevole i social media permette oggi di presentare al meglio il proprio lavoro, sviluppare relazioni professionali e condividere competenze con un pubblico più ampio.

Questo percorso formativo introduce i partecipanti alle principali logiche della comunicazione digitale, con un focus operativo su Instagram e LinkedIn, due piattaforme particolarmente diffuse per la promozione professionale e la costruzione di reti di contatto.

Durante il corso verranno analizzati gli elementi fondamentali per sviluppare una presenza online chiara e coerente: configurazione degli account, organizzazione dei contenuti, pianificazione editoriale e lettura dei principali dati di performance.

Il percorso integra l'utilizzo dell'intelligenza artificiale come supporto alla produzione di contenuti, con esempi pratici di utilizzo di ChatGPT per la generazione e l'ottimizzazione di testi destinati ai social media.

Le attività alterneranno spiegazioni teoriche e casi studio, con l'obiettivo di fornire strumenti per gestire in autonomia la propria comunicazione digitale.

Argomenti

DURATA TOTALE:

24 ore

CALENDARIO:

dal: 25/05/2026
al : 10/06/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
11/05/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
MODENA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Katia Ganzerli
info.modena@formart.it
342 6823089

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Comunicazione Digitale

- Comprendere le logiche fondamentali del mercato online
- Analizzare le principali piattaforme social media
- Costruire una presenza online professionale

Instagram

- Nome profilo, categoria e biografia
- Formati di pubblicazione e funzionamento dell'algoritmo
- Insight, piano editoriale e pianificazione dei contenuti

LinkedIn

- Copertina, sommario, informazioni ed esperienze
- Formati di pubblicazione e funzionamento dell'algoritmo
- Insight, piano editoriale e pianificazione dei contenuti

ChatGPT

- Panoramica sulle principali applicazioni di intelligenza artificiale nel quotidiano
- Tecniche base di prompt per generare e migliorare testi
- Strategie operative per semplificare la creazione di contenuti social e digitali

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente.

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

- 25 maggio
- 27 maggio
- 1 giugno
- 3 giugno
- 8 giugno
- 10 giugno

orario 9.00 - 13.00

11/05/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è CAMPORESI SARA: Content Creation e fotografia

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena
T. 059-3369911 - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena
T. 059-3369911 - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

