

Operazione Rif. PA 2024-23372/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## CREA IL TUO BRAND EFFICACE: STRATEGIE, IDENTITÀ, TONO DI VOCE E CONTENUTI WEB - MODALITÀ WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi commerciali - PG5

Marketing



### Obiettivi

Il corso consente di sviluppare competenze operative nella progettazione e gestione del brand, integrando approcci strategici e strumenti digitali in un unico percorso strutturato. I partecipanti acquisiranno la capacità di definire identità, posizionamento e linguaggio del brand, traducendoli in scelte comunicative coerenti e riconoscibili. L'integrazione di strumenti digitali e soluzioni basate su intelligenza artificiale permette inoltre di rendere più efficienti i processi di ideazione, produzione e diffusione dei contenuti. Il percorso contribuisce a rafforzare la capacità di costruire e gestire progetti di branding in modo autonomo, con un approccio orientato alla coerenza, alla strategia e all'efficacia comunicativa

### Argomenti

#### Fondamenti di branding e identità aziendale

- Cos'è un brand e il suo ruolo nei contesti contemporanei
- Analisi di case studies internazionali
- Elementi costitutivi dell'identità aziendale

#### Definizione del brand e posizionamento

- Ideazione e costruzione di un concept di branding personale
- Definizione del target
- Strategie di posizionamento online e offline

#### Linguaggio del brand

### DURATA TOTALE:

24 ore

### CALENDARIO:

dal: 03/06/2026  
al : 19/06/2026

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
20/05/2026

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
MODENA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Valerio Vignali  
info.modena@formart.it  
338 1190503

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato

- Definizione del tone of voice
- Costruzione dello storytelling del brand
- Coerenza comunicativa tra canali e contenuti

### **Identità visiva e strumenti operativi**

- Creazione di un'identità visiva riconoscibile
- Utilizzo di applicazioni online per la progettazione grafica
- Coerenza visiva nei materiali di comunicazione

### **Strategia digitale e lancio del brand**

- Definizione di una strategia di lancio digitale
- Elementi base di web marketing e content marketing
- Pianificazione dei contenuti e dei canali

### **AI a supporto del branding e della comunicazione**

- Utilizzo dell'intelligenza artificiale come strumento di supporto
- Applicazioni per la creazione di contenuti e materiali
- Ottimizzazione dei tempi e dei processi di sviluppo del brand

### **Destinatari**

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

### **Calendario**

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

- 3 giugno
- 5 giugno
- 10 giugno
- 12 giugno
- 17 giugno
- 19 giugno

orario 9.00 - 13.00

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena  
T. 059-3369911 - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



20/05/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

### **Docenti**

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Francesco "Frank" Russo, dal 2007 sviluppa progetti creativi legati alla comunicazione per aziende e professionisti.

Per conto di diversi centri di formazione tiene lezioni e laboratori in aula, online e direttamente in azienda sui principali temi della comunicazione visiva e creatività pubblicitaria, della brand identity e del graphic design.

Collabora con alcuni portali web per la creazione di contenuti digitali editoriali con un focus sul gaming.



FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena  
**T. 059-3369911** - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

