

Operazione Rif. PA 2024-23331/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



GRAFICA ONLINE CON CANVA E CHATGPT: DALL'IDEA AL RISULTATO - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per i servizi ICT - PG5

Marketing



Obiettivi

La comunicazione digitale richiede la capacità di trasformare idee e informazioni in contenuti visivi chiari, efficaci e facilmente condivisibili.

Per chi non possiede competenze specifiche, la creazione di materiali visivi può risultare complessa: dalla scelta dei colori alla gestione dei font, fino all'organizzazione dei contenuti nello spazio.

Questo percorso formativo introduce i partecipanti all'utilizzo di Canva, uno degli strumenti online più diffusi per la progettazione grafica semplice e accessibile. Attraverso un approccio graduale e operativo, il corso guida nella realizzazione di post per social media, locandine digitali e presentazioni, fornendo le basi della composizione grafica e della comunicazione visiva.

Accanto alla progettazione grafica verrà introdotto anche l'uso dell'intelligenza artificiale come supporto alla scrittura, utile per generare e migliorare testi brevi destinati alla comunicazione online.

Il percorso alterna spiegazioni teoriche, dimostrazioni operative ed esercitazioni pratiche, con l'obiettivo di sviluppare maggiore autonomia nell'ideazione e nella produzione di contenuti digitali

DURATA TOTALE:

24 ore

CALENDARIO:

dal: 14/09/2026
al : 30/09/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

31/08/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

MODENA

REFERENTE DEL

CORSO:

Katia Ganzerli

info.modena@formart.it

342 6823089

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato

Argomenti

Canva e Progettazione creativa



FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena
T. 059-3369911 - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- Interfaccia e logiche di funzionamento della piattaforma
- Template, elementi grafici e personalizzazione
- Adattamento dei contenuti ai diversi formati social

Fondamenti di grafica digitale e visual identity

- Psicologia del colore nel marketing
- Tipografia e gerarchia visiva
- Layout e organizzazione nello spazio bianco

Introduzione a ChatGPT

- Fondamenti della scrittura assistita
- Prompt base per la generazione di testi
- Ottimizzazione dei contenuti per il digitale

Introduzione alla content strategy

- Differenza tra piano editoriale e calendario editoriale
- Macro-temi e rubriche, finalità, formati dei contenuti
- Frequenza e pianificazione dei contenuti

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

- 17 settembre
- 16 settembre
- 21 settembre
- 23 settembre
- 28 settembre
- 30 settembre

orario 14.00 - 18.00

30/08/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Camporesi Sara: Content Creator e fotografa

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena
T. 059-3369911 - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Inoltre, per poter frequentare con successo il percorso è richiesta la capacità di gestire dati, informazioni e contenuti digitali, che verrà valutata prima dell'avvio del corso attraverso un test

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



 Confartigianato

FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena
T. 059-3369911 - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

