

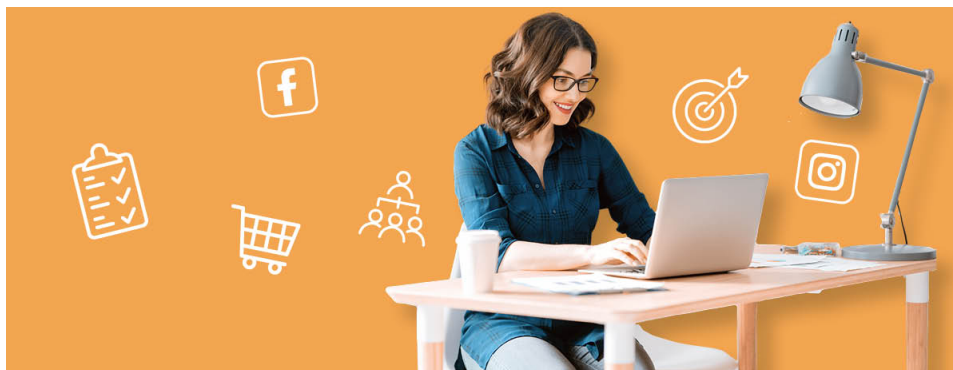
Operazione Rif. PA 2024-23638/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



AFFINITY BY CANVA

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite dei servizi PG3

Grafica



» FORMAZIONE FINANZIATA PER L'INNOVAZIONE

SERVIZI ALLE PERSONE: COMMERCIO, DISTRIBUZIONE,
TURISMO E RISTORAZIONE, BENESSERE E CURA

Obiettivi

Il corso propone un approfondimento strutturato degli strumenti e dei flussi di lavoro della grafica digitale contemporanea, combinando l'utilizzo professionale della suite Affinity con le più recenti applicazioni di intelligenza artificiale nel design visivo. Attraverso l'integrazione tra progettazione vettoriale, elaborazione fotografica, impaginazione editoriale e produzione di materiali per la comunicazione, i partecipanti sviluppano una padronanza operativa dell'intero processo creativo, dall'ideazione alla preparazione dei file per la distribuzione multicanale. L'introduzione di strumenti di AI generativa per il visual design, come Canva AI, consente inoltre di accelerare le fasi di prototipazione e produzione, rafforzando l'efficacia e la competitività dei professionisti della grafica e del marketing nei contesti comunicativi contemporanei.

Argomenti

Introduzione ad Affinity:

- Come funziona l'interfaccia di Affinity?
- Settore le impostazioni nel modo corretto
- La barra menù generale
- Impostare la barra strumenti
- Le sezioni complementari di Affinity per velocizzare i processi di lavoro
- I pannelli dinamici e le schede
- Importare, trascinare e creare un nuovo progetto da zero
- Creare dei preset
- I template

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

8

CALENDARIO:

dal: 18/05/2026

al : 11/06/2026

TERMINE ISCRIZIONI:

13/04/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

BOLOGNA

REFERENTE DEL

CORSO:

Federico Sferrazza

federico.sferrazza@formart.it

366 / 6098004

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Vector:

- Creare linee, curve e forme
- Come lavorare con i vettoriali
- Le tavole da disegno
- L'utilizzo dei livelli
- I pennelli di tracciato
- Creare un template

Pixel:

- La post produzione fotografica
- Sviluppare un file RAW
- L'anteprima in tempo reale
- Bilanciamento colore e colore selettivo
- Correzione puntuale e timbro clone
- I filtri e le impostazioni secondarie
- Le maschere
- I profili ICC

Layout:

- Creare prodotti per l'editoria
- Creare slide per le presentazioni
- Gli strumenti di layout
- Tipografia, font, gestione testo e formattazione
- Collegamenti ipertestuali
- Esportare nel formato corretto

Canva AI:

- Strumenti e potenzialità

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: farne richiesta al momento



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 – Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 18/05/2026 - 11/06/2026 dalle 13:00 alle 17:00

Nelle seguenti date:

18/05/26
20/05/26
25/05/26
08/06/26
11/06/26

13/04/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

