

Operazione Rif. PA 2024-23329/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

DALLA STRATEGIA AL CONTENUTO: COMUNICAZIONE E MARKETING SUI SOCIAL MEDIA

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per l'agroalimentare – PG8



Obiettivi

Il corso fornisce competenze operative per progettare e gestire attività di comunicazione e marketing attraverso i principali social media, sviluppando una visione strategica dei processi di comunicazione digitale. I partecipanti acquisiranno strumenti per definire obiettivi comunicativi, individuare il target di riferimento e progettare contenuti coerenti con l'identità del brand e con le logiche di funzionamento delle piattaforme social. Il percorso consente di comprendere le dinamiche degli algoritmi, pianificare la pubblicazione dei contenuti e gestire in modo efficace la relazione con il pubblico online. Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di strutturare una presenza social consapevole, orientata alla visibilità, alla costruzione della reputazione digitale e al raggiungimento degli obiettivi di comunicazione e marketing.

Argomenti

· Fondamenti di comunicazione

- Concetto di comunicazione
- Differenze tra comunicazione offline e online
- Obiettivi comunicativi e coerenza del messaggio
- Elementi base di marketing
- Cos'è il marketing e a cosa serve
- Branding e identità di marca
- Definizione del target
- Obiettivi di marketing e comunicazione

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
Minimo 8

CALENDARIO:
dal: 14/04/2026
al : 30/04/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
30/03/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
CESENA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Elisabetta Bendi
elisabetta.bendi@formart.it
335-6768639 /
0547-630103

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



·Panoramica sui social media

- Caratteristiche e funzioni di Instagram, TikTok e Facebook
- Differenze tra le principali piattaforme social
- Scelta del canale più adatto in base agli obiettivi
- Errori comuni nella gestione dei social

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

·Logiche di funzionamento dei social

- Introduzione agli algoritmi dei social media
 - Visibilità dei contenuti e interazione con il pubblico
- ### ·Creazione dei contenuti
- Tipologie di contenuti digitali (post, storie, reel)
 - Scrittura dei testi per i social (caption e messaggi)
 - Basi di utilizzo di immagini e video
 - Coerenza visiva e riconoscibilità del profilo

·Marketing operativo sui social

- Concetti base di funnel
- Call to action
- Frequenza e pianificazione delle pubblicazioni
- Collaborazioni e gestione della community

·Comunicazione e reputazione online

- Tone of voice
- Relazione con il pubblico
- Gestione di commenti e messaggi
- Analisi degli errori più frequenti nella comunicazione online

·Pianificazione e misurazione

- Costruzione di un profilo social
- Calendario editoriale di base
- Introduzione alle metriche e alla lettura dei risultati

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore

Calendario



Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

14-20-23-27- 28-30 aprile orario 14-18

30/03/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

CORPONI LUDOVICA , Communication Designer e docente di Digital Marketing e Digital Storytelling.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- - Ordine di arrivo dell'iscrizione
- - Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

