

Operazione Rif. PA 2024-22699/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Grafica

AFFINITY DESIGN: GRAFICA PROFESSIONALE PER COMUNICAZIONE E MARKETING DIGITALE - MODALITA' WEBINAR

Competenze tecnico specialistiche per l'open innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella rete per lo sviluppo del territorio - PG4



Obiettivi

Il percorso formativo consente di sviluppare competenze pratiche nella **progettazione di contenuti visivi a supporto delle strategie di comunicazione e marketing**. L'utilizzo integrato di strumenti di design vettoriale, editing fotografico e impaginazione permette di realizzare materiali grafici coerenti e professionali destinati a campagne digitali, social media, comunicazione aziendale e materiali editoriali. Le competenze acquisite favoriscono una maggiore autonomia nella gestione della produzione grafica, contribuendo a migliorare la qualità visiva dei contenuti e l'efficacia dei processi di comunicazione.

Argomenti

Introduzione ad Affinity e organizzazione dell'ambiente di lavoro

Panoramica dell'ecosistema Affinity e delle sue potenzialità nella produzione grafica
Differenze e analogie con i principali software di grafica professionale
Struttura dell'interfaccia e personalizzazione degli strumenti di lavoro
Organizzazione dei documenti e gestione dei file nei workflow grafici

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 21/05/2026
al : 18/06/2026

TERMINE ISCRIZIONI:
06/05/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:
REGGIO EMILIA

REFERENTE DEL CORSO:
LARA BARILLI
lara.barilli@formart.it
342-6822753



Design vettoriale e progettazione grafica

Principi di grafica vettoriale e gestione dei tracciati
Creazione e modifica di linee, curve e forme
Utilizzo di strumenti di disegno e pennelli di tracciato
Gestione degli oggetti vettoriali e delle tavole da disegno
Effetti di livello e costruzione di elementi grafici complessi

Applicazioni: realizzazione di elementi grafici per comunicazione visiva, progettazione di icone, loghi e componenti grafici per contenuti digitali

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Editing fotografico e gestione delle immagini

Gestione dei livelli raster, vettoriali e testuali
Utilizzo di livelli di regolazione non distruttivi e filtri live
Regolazione di contrasto, esposizione e bilanciamento del colore
Utilizzo delle curve RGB e delle modalità di fusione
Tecniche di correzione fotografica e ritocco digitale
Strumenti per selezioni avanzate e gestione delle maschere

Applicazioni: preparazione di immagini per contenuti marketing, ottimizzazione delle fotografie per web e materiali promozionali

Tecniche avanzate di elaborazione dell'immagine

Correzione locale e strumenti di ritocco (clone, inpainting, scherma e brucia)
Filtri di distorsione e strumenti di trasformazione dell'immagine
Gestione dei profili colore e dei profili ICC
Tecniche di sviluppo dei file RAW
Ottimizzazione delle immagini per diversi canali di comunicazione

Impaginazione e progettazione di layout editoriali

Struttura delle pagine e gestione dei documenti multipagina
Pagine mastro e gestione delle sezioni
Strumenti di layout e organizzazione dei contenuti
Gestione della tipografia e degli stili di testo
Inserimento di immagini, tabelle e contenuti collegati

Applicazioni: progettazione di brochure, newsletter e materiali informativi, realizzazione di layout per comunicazione aziendale

Produzione di contenuti grafici per comunicazione e



marketing

Progettazione di materiali grafici per web e social media
Creazione di poster, brochure e contenuti promozionali
Preparazione dei file per stampa e pubblicazione digitale
Gestione dei formati grafici e compatibilità tra software
Integrazione dei contenuti grafici nei flussi di comunicazione digitale

Destinatari

Il corso è dedicato a chi cerca un'occasione di specializzazione tecnica nei processi chiave del settore per agevolare un rapido inserimento occupazionale.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo Maggio-Giugno dalle 14 alle 17

Nelle seguenti date:

Giovedì 21 maggio
Lunedì 25 maggio
Giovedì 28 maggio
Giovedì 04 giugno
Lunedì 08 giugno
Giovedì 11 giugno
Lunedì 15 giugno
Giovedì 18 giugno

06/05/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è MARCO RIZZATI, docente e consulente per le arti grafiche digitali, utilizza Adobe Photoshop dalla versione 1.0. Collabora con scuole, enti di formazione professionale ed aziende private come agenzie di grafica, tipografie e studi di progettazione ceramica, dedica il suo tempo a studiare le novità del digitale e dell'Intelligenza Artificiale e ad aggiornare i grafici e i creativi.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che:

-sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente



l'iscrizione alle attività

-hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



 Confartigianato

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

