

Operazione Rif. PA 2024-23373/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



AI PRODUCTION: CREARE AUDIO E VIDEO CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi turistici - PG5

Marketing



Obiettivi

Vuoi aumentare le tue opportunità nel mondo del lavoro? Questo corso è parte di un programma gratuito che sviluppa competenze digitali e green, sempre più richieste nel settore nel turismo, nell'accoglienza e nella promozione del territorio, con un'attenzione particolare a familiarizzare con le tecnologie digitali applicate al marketing e alla vendita.

Argomenti

Introduzione all'intelligenza artificiale nella produzione audiovisiva

- Evoluzione e diffusione delle tecnologie di AI generativa
- Impatto dell'AI nei processi creativi e produttivi
- Applicazioni nei diversi contesti comunicativi e professionali
- Panoramica delle principali tipologie di generazione contenuti

Aspetti etici, normativi e responsabilità

- Implicazioni etiche nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale
- Proprietà intellettuale e diritti sulle opere generate
- Uso responsabile degli strumenti di AI
- Criticità e limiti delle tecnologie generative

Accesso agli strumenti e prime configurazioni

- Attivazione degli account e accesso alle piattaforme
- Panoramica delle principali interfacce di lavoro

DURATA TOTALE:
24 ore

CALENDARIO:
dal: 04/05/2026
al : 18/05/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
23/04/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
MODENA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Katia Ganzerli
info.modena@formart.it
342 682 30 89

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

- Funzionalità base e logiche operative dei tool
- Introduzione alla logica dei prompt e alle strategie di interazione

Generazione di contenuti vocali (Text-to-Speech)

- Creazione di contenuti vocali da testo
- Analisi di prompt e strutture di interrogazione
- Utilizzo di piattaforme dedicate alla sintesi vocale
- Applicazioni nella produzione di contenuti multimediali

Generazione di contenuti audio (Text-to-Audio e Audio-to-Audio)

- Creazione di contenuti sonori e musicali tramite AI
- Tecniche di trasformazione e generazione audio
- Analisi e ottimizzazione dei prompt
- Applicazioni nella comunicazione e nella produzione audiovisiva

Generazione di contenuti video con AI

- Produzione di video a partire da input testuali (Text-to-Video)
- Generazione di video da immagini (Image-to-Video)
- Strumenti e piattaforme disponibili
- Strategie di progettazione del contenuto audiovisivo

Prompt design e progettazione creativa

- Struttura e scrittura efficace dei prompt
- Analisi di prompt di terze parti
- Ottimizzazione dei risultati generati
- Integrazione dell'AI nei workflow creativi

Durante le lezioni è prevista la realizzazione di un proprio progetto di contenuti audio e video con AI che consentirà la sperimentazione guidata degli strumenti, l'analisi degli elaborati prodotti e di avere un feedback utile al miglioramento dei risultati

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze digitali utili nell'ambito delle attività di comunicazione e marketing.

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

- 4/5 _ dalle ore 10 alle 13 e dalle 14.30 alle 16.30
- 5/5 _ dalle ore 10 alle 13 e dalle 14.30 alle 16.30
- 7/5 _ dalle ore 10 alle 13 e dalle 14.30 alle 16.30
- 14/5 _ dalle ore 10 alle 13 e dalle 14.30 alle 16.30
- 18/5 _ dalle ore 14 alle 18

23/04/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



stabile.

Docenti

Giovannini Giuseppe: Produttore, consulente e docente di marketing, grafica, fotografia e video

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena
T. 059-3369911 - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

