

Operazione Rif. PA 2024-23333/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



CONTENT MARKETING STRATEGICO: VIDEO EFFICACI PER I SOCIAL CON PREMIERE E CAPCUT - MODALITA' WEBINAR

Gestione aziendale commerciale Eco Digitale di Base PG.5

Grafica



Obiettivi

Il corso offre una panoramica strutturata sul content marketing video, introducendo principi narrativi e strategie digitali per creare contenuti capaci di generare ingaggio sui social. Esempi pratici mostreranno come progettare e raccontare storie efficaci in formato video. Viene inoltre fornita un'introduzione operativa agli strumenti CapCut e Premiere, dall'importazione delle clip all'editing base fino all'esportazione ottimizzata per le principali piattaforme.

Argomenti

Fondamenti di Content Marketing e Video Strategy

Introduzione al content marketing con focus sul video
Il ruolo del video nelle strategie digitali
Strategie di digital marketing per coinvolgere il pubblico sui social
Analisi ed esempi di video content efficaci

Storytelling e Progettazione del Video

Principi di storytelling applicati al video
Scrittura di uno script efficace
Strutturare un video per i social (hook, sviluppo, call to action)
Adattare il messaggio ai diversi formati e piattaforme

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze

DURATA TOTALE:

24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 09/04/2026
al : 29/04/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
01/04/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
REGGIO EMILIA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
LARA BARILLI
lara.barilli@formart.it
342-6822753

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



digitali utili allo sviluppo di azioni di marketing e comunicazione.

Calendario

Il corso si svolgerà in Aprile dalle 13.30 alle 17.30

Nelle seguenti date:

9 aprile
10 aprile
15 aprile
17 aprile
24 aprile
29 aprile

01/04/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Massimo Demelas, docente e consulente nel campo del graphic design e del digital marketing. Collabora con enti pubblici e aziende private per progetti di comunicazione, promozione e percorsi di digital marketing.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

