

Operazione Rif. PA 2024-23329/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



YOU & AI: VIDEO, AUDIO E CREATIVITÀ CON AI - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per l'agroalimentare - PG8

Marketing



Obiettivi

Il corso si propone di introdurre i partecipanti all'utilizzo professionale dei più innovativi strumenti di generazione di contenuti digitali basati su intelligenza artificiale, esplorando applicazioni pratiche nei settori della musica, del video e della comunicazione creativa. Attraverso un percorso che integra competenze tecniche, sensibilità etica e capacità critica, il corso intende fornire le basi per gestire in autonomia le nuove tecnologie creative, migliorare il proprio profilo professionale e rafforzare la capacità di inserirsi o di crescere nel mercato del lavoro

Argomenti

LA RIVOLUZIONE È ORA

- Come i tool semplificano, potenziano ed integrano il processo creativo e consentono di esprimere idee eclatanti.
- Esempi pratici di come i tool possono essere utilizzati in diversi contesti.
- Benefici e possibilità creative offerte dagli strumenti.

CONSIDERAZIONI ETICHE E RESPONSABILITÀ

- Affronteremo le questioni etiche legate all'utilizzo di queste tecnologie.
- Cenni relativi alla proprietà intellettuale delle opere generate dall'AI.

ACCESSO E PRIME INTERAZIONI

DURATA TOTALE:
24 ore

CALENDARIO:
dal: 16/04/2026
al : 11/05/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
02/04/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
MODENA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Katia Ganzerli
info.modena@formart.it
342 6823089

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



- Apertura account base (gratuito).
- Geografia degli strumenti. Impareremo le principali funzioni e caratteristiche delle interfacce di lavoro.

CREAZIONE DEI CONTENUTI TXT2MUSIC (DA TESTO A MUSICA)

- Impareremo strumenti come SUNO ed UDIO.
- Analisi di prompt generati da terze parti al fine di comprenderne lo schema.
- Domineremo gli strumenti imparando a creare prompt/domande corrette.

CREAZIONE DEI CONTENUTI TXT2VIDEO (DA TESTO A VIDEO)

- Impareremo strumenti come QWEN, WAN, HEDRA, HAILUO, LUMA, PIKA, GENMO, KLING.
- Analisi di prompt generati da terze parti al fine di comprenderne lo schema.
- Domineremo gli strumenti imparando a creare prompt/domande corrette.

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore

Calendario

Il corso si terrà nelle seguenti date:

- aprile: 16, 20, 23, 27 e 30
- maggio: 4, 7 e 11.

Orario 14.00 - 17.00.

02/04/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Sala Marco

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

