

Operazione Rif. PA 2024-23373/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



SOCIAL MEDIA E CONTENT CREATION PER IL TURISMO - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi turistici - PG5

Marketing



Obiettivi

Il corso mira a fornire competenze operative e metodologiche per progettare e gestire strategie di comunicazione digitale nel settore turistico. I partecipanti acquisiranno strumenti per definire il posizionamento dell'offerta, sviluppare contenuti persuasivi e coerenti con l'identità del servizio e utilizzare in modo efficace social media e strumenti di advertising. L'intervento formativo integra approccio strategico e applicazioni pratiche, con l'obiettivo di rendere sostenibile e misurabile la promozione di esperienze turistiche nel contesto digitale contemporaneo.

Argomenti

1. Comunicazione e promozione nel turismo oggi

- Come comunicare un servizio o un'esperienza turistica online
- Errori comuni nella comunicazione digitale
- Posizionamento e identità: cosa rende riconoscibile un'attività o un professionista
- Dal servizio all'esperienza: cambiare punto di vista nella comunicazione

2. Storytelling turistico e comunicazione persuasiva

- Raccontare un'esperienza, non solo un servizio
- Come catturare l'attenzione online
- Scrivere testi semplici ma efficaci (post, sito, materiali)

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 13/04/2026
al : 29/04/2026

TERMINE ISCRIZIONI:
23/03/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Elisabetta Dondarini
elisabetta.dondarini@formart.it
338 / 1189723

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



promozionali)

3. Creazione di contenuti con Canva

- Introduzione a Canva
- Creazione di contenuti per social media
- Realizzazione di flyer, locandine e materiali promozionali
- Template riutilizzabili per la comunicazione

4. Gestione base dei social media

- Quali piattaforme scegliere nel turismo
- Idee di contenuto per attività ed esperienze turistiche
- Organizzare un piano editoriale semplice e sostenibile
- Uso pratico di foto, video e recensioni

5. Introduzione all'advertising

- Come funzionano le sponsorizzazioni sui social
- Promuovere un evento, un'offerta o un'esperienza

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze digitali di base utili nell'ambito dei processi di comunicazione e marketing

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 13/04/2026 - 29/04/2026 dalle 09:30 alle 13:30

Nelle seguenti date:

13/04/2026
16/04/2026
21/04/2026
24/04/2026
27/04/2026
29/04/2026

23/03/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Martina Pieralli



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

