

Operazione Rif. PA 2024-23371/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

E-COMMERCE E AI: CREARE, GESTIRE E OTTIMIZZARE UNA VETRINA ONLINE - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali avanzato per le Costruzioni- PG9



Obiettivi

Questo percorso fornisce una visione completa e operativa dell'e-commerce moderno, dalle logiche di piattaforma alla gestione quotidiana di catalogo, ordini e clienti. I partecipanti imparano a progettare una vetrina online efficace, ottimizzato per UX, SEO e performance, comprendendo i principali strumenti tecnici e analitici che guidano le vendite. Il corso integra competenze di marketing digitale, advertising e analisi dei dati, offrendo una prospettiva concreta su come generare traffico qualificato e migliorare i KPI.

Argomenti

1 - Introduzione al mondo dell'E-Commerce

- Evoluzione dell'e-commerce in Italia (fonti: Casaleggio 2024, Netcomm 2024); Modelli di e-commerce: B2C, B2B, marketplace
- I principali CMS: Shopify, WooCommerce, Magento - pro e contro
- Panoramica sui processi: prodotto → scheda → carrello → pagamento → spedizione
- Esempi reali di store e analisi live delle strutture

2 - Creare un e-commerce da zero: struttura, pagine e UX

- Architettura di un e-commerce
- Categoria
- Scheda prodotto: come deve essere fatta (SEO, foto, contenuti, recensioni)
- User Experience e micro-conversioni
- Importanza del mobile e della velocità di caricamento

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

8

CALENDARIO:

dal: 10/03/2026

al : 07/04/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

23/02/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

RIMINI

REFERENTE DEL CORSO:

Carlotta Spadoni
carlotta.spadoni@formart.it
0541791909

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato



- Navigazione, menu, search bar interna e filtri smart

3 - Catalogo, logistica e gestione operativa

- Gestione del catalogo: varianti, stock, SKU, attributi
- Prezzi, sconti, coupon e direttiva Omnibus (cenni)
- Pagamenti e Spedizioni
- Politiche di reso e customer care
- Gestione base di Magento (come cms di ecommerce)

4 - Marketing digitale per l'E-Commerce

- Email marketing (newsletter, automazioni, carrelli abbandonati)
- Social media: post, reel, UGC e advertising
- Google Ads per e-commerce (cenni: search, shopping)
- Meta Ads per e-commerce (cenni: campagne di vendita)
- Brand identity e contenuti visual
- Calendario editoriale e stagionalità

5 - SEO per E-Commerce & Analytics

- SEO tecnica: URL, struttura categorie, breadcrumb
- Keyword research per prodotti e categorie
- Ottimizzazione scheda prodotto (meta title, meta description, H1, alt text)
- Blog per e-commerce: come usarlo per vendere
- Google Analytics 4: le metriche essenziali
- Google Search Console: cosa monitora
- KPI dell'e-commerce: CR, AOV, CPC, CAC, ROAS

6 - Casi concreti

- Best practice per lavorare in negozi online, agenzie e realtà locali
- Come leggere dashboard, gestire ordini, rispondere ai clienti
- Cenni di AI per E-commerce:
 - generazione schede prodotto testi e immagini
 - risposte customer care
 - analisi report

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore

Calendario

Le lezioni si svolgono nei seguenti giorni/orari:

- 10/03/2026 orario 9-13
- 12/03/2026 orario 9-13
- 17/03/2026 orario 9-13

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



- 24/03/2026 orario 9-13

- 02/04/2026 orario 9-13

- 07/04/2026 orario 9-13

23/02/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è DARIO TANA, fondatore DT E-Commerce Consulting, agenzia di consulenza per il commercio elettronico, Consulente & Docente E-commerce. Aiuta PMI e brand a crescere con OpenMage & strategie e-commerce.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività

hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Inoltre, per poter frequentare con successo il percorso è richiesto il possesso di conoscenze di base relative all'informatica di base, che verrà valutato prima dell'avvio del corso attraverso un test , o aver frequentato un corso di livello base della stessa misura

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

