

Operazione Rif. PA 2024-22699/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

PUBLIC SPEAKING IN ENGLISH - BOOST YOUR CONFIDENCE - MODALITA' WEBINAR

Competenze gestionali per l'open innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella rete per lo sviluppo del territorio - PG. 2

Lingue straniere per il business



Obiettivi

Il corso sviluppa le competenze chiave del public speaking in inglese, aiutando i partecipanti a comunicare con sicurezza, chiarezza e impatto in contesti professionali. Attraverso esercitazioni pratiche, si impara a gestire l'ansia, strutturare interventi efficaci, usare il corpo in modo consapevole e migliorare vocabolario, pronuncia e interazione con il pubblico. Un percorso ideale per chi lavora o vuole lavorare nel settore dei servizi, dove la comunicazione efficace fa la differenza.

Argomenti

Fondamentali del Public Speaking:

- Superare la paura di parlare in pubblico
- Strutturare un discorso efficace (introduzione, corpo, conclusione)
- Utilizzare il linguaggio del corpo in modo consapevole (contatto visivo, postura, gesti)

Potenziare lo Speaking in Inglese:

- Ampliare il vocabolario specifico per presentazioni
- Migliorare la pronuncia e l'intonazione
- Utilizzare espressioni idiomatiche comuni in contesti formali e informali
- Imparare a rispondere a domande in modo chiaro e conciso

Tecniche di Presentazione Efficaci:

DURATA TOTALE:

24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
min 8

CALENDARIO:
dal: 09/04/2026
al : 19/05/2026

TERMINE ISCRIZIONI:
16/03/2026

**SEDE DI
SVOGLIMENTO:**
PARMA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Carolina Beccacece
carolina.beccacece@formart.it
346 0690184

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it

Cercaci su



- Utilizzare supporti visivi (slide, immagini, grafici) in modo efficace
- Coinvolgere il pubblico e mantenere alta l'attenzione
- Adattare il proprio stile di comunicazione al pubblico
- Raccontare storie ed esempi per rendere il discorso più coinvolgente

Pratica e Feedback Costruttivo:

- Numerose opportunità per esercitarsi a parlare in pubblico in un ambiente supportivo
- Feedback personalizzato sull'efficacia della comunicazione e sull'uso della lingua inglese
- Simulazioni di diverse situazioni di public speaking (presentazioni aziendali, brevi discorsi, ecc.)

Destinatari

Il corso è dedicato a chi cerca un'occasione di specializzazione nei processi chiave del settore per agevolare un rapido inserimento occupazionale.

Calendario

Il corso si terrà a partire dal 9 aprile ogni martedì e giovedì sera dalle ore 18.30 alle ore 20.30 **in modalità webinar**.

Il termine ultimo per l'invio della documentazione di iscrizione è il 16 marzo 2026.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso:

La docente di questo corso è **Aida Hamur**: insegnante madrelingua inglese da oltre vent'anni.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che:

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

E' inoltre richiesta una conoscenza di base della lingua inglese che verrà valutata attraverso un test

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

