



Email marketing: creare una newsletter d'impatto

Creare una newsletter vincente utilizzando Photoshop e Mailchimp.



Obiettivi

Essere in grado di gestire autonomamente e professionalmente una campagna pubblicitaria di Email marketing attraverso le newsletter visuali.

Argomenti

WEB DESIGN, GRAFICA PUBBLICITARIA E NEWSLETTER:

- I nuovi linguaggi della rete e il contesto della comunicazione web.
- Comunicazione visiva, ruolo del colore e della parola, la scrittura per il web.
- Web marketing, newsletter e email marketing.
- La progettazione grafica della newsletter: layout e schemi d'impaginazione, ottimizzare e impaginare i contenuti, call to action, liste di registrazione.
- Aspetti grafici: gestione delle immagini fotografiche, fotoritocco, correzioni cromatiche, miglioramento della qualità generale dell'immagine, rimozione dei difetti, fotocomposizioni e fotomontaggi.
- Intestazioni, banner pubblicitari, grafiche per il web adattabili, newsletter, social network.
- Adobe Photoshop e strumenti online gratuiti.
- Tecniche per realizzare graficamente messaggi visuali accattivanti.
- Immagine coordinata.
- Esportazione per il web.
- Pianificazione della campagna con Mailchimp: impostazione, integrazione del servizio di newsletter, statistiche e monitoraggio dell'efficacia.

Destinatari

- Imprenditori, Professionisti, Dipendenti e, in generale, chi si occupa di comunicazione digitale, e che intende ampliare i propri strumenti di lavoro e le proprie competenze;
- Addetti al marketing che devono generare contenuti per i propri

DURATA TOTALE:

21 ore

CALENDARIO:

dal: 04/06/2026
al : 25/06/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

23/03/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

MODENA

REFERENTE DEL

CORSO:

Katia Ganzerli

info.modena@formart.it

342 6823089

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

290.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



siti;

- Studenti, neo diplomati e neo laureati che desiderano prepararsi al mondo del lavoro arricchendo il proprio curriculum con competenze relative al web marketing.

Calendario

Il corso si terrà nelle seguenti date:

- giovedì 4 giugno
- martedì 9 giugno
- giovedì 11 giugno
- martedì 16 giugno
- giovedì 18 giugno
- martedì 23 giugno
- giovedì 25 giugno

orario 18.00 - 21.00

Docenti

Santi Luca: Graphic Designer, Fotografo e Docente nel settore del Digital Design. Esperto in Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign. Progettazioni di grafiche, gestione della brand identity e realizzazione di progetti di comunicazione dal web alla stampa. Collabora con aziende e società di formazione in tutta l'Emilia Romagna

