

Operazione Rif. PA 2024-23370/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

hallo!
ciao!

Lingue straniere per il business

INTERNATIONAL MARKETING & ADVERTISING STRATEGIES - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per la Manifattura - PG8



Obiettivi

Il corso vuole favorire lo sviluppo di competenze specifiche per il marketing e l'advertising internazionale, coniugando l'apprendimento dei contenuti tecnici con il perfezionamento della capacità di operare in lingua inglese all'interno dei processi aziendali. L'analisi dei mercati, la pianificazione strategica e la progettazione delle campagne vengono affrontate utilizzando l'Inglese come lingua di lavoro e facendo ricorso a tecnologie e strumenti specifici per il marketing, il digital advertising e la comunicazione multicanale. I partecipanti acquisiscono così sia il linguaggio specialistico sia le competenze operative necessarie per utilizzare piattaforme, canali digitali e soluzioni innovative a supporto delle decisioni di marketing

Argomenti

Introduction to marketing and advertising

Finding new potential customers through MRKT for your company: a study-case

An example of market research for a particular product

Planning your marketing strategy in corporate working routine

Making a good use of the "Mktg Mix" (the "four Ps") for your new product or service

An example how to design ads and identify your marketing tools

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 24/02/2026
al : 14/04/2026

TERMINE ISCRIZIONI:
11/02/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
REGGIO EMILIA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
MARIA CLAUDIA ALASTRA
mariaclaudia.alastra@formart.it
3316906119

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



effectively

Some distribution channels options

Presenting the “public face” of your organization (through different channels)

Intro to new trends of marketing (e.g. digital, social, AI-driven, WOM)

Marketing through trade fairs, Preparing press releases, Example of official presentation speech

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze utili all'internazionalizzazione nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo marzo- aprile dalle 14:30 alle 17:30 in modalità webinar nelle seguenti date:

MART 24/02

MART 03/03

MART 10/03

MART 17/03

MART 24/03

MART 31/03

MART 07/04

MART 14/04

L' **11 FEBBRAIO** è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Ilaria Annovazzi- Laureata in Lingue con specializzazione post laurea in “International Business and Marketing”, in possesso del patentino di Interprete/accompagnatore



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



turistico. Dopo varie esperienze all'estero, di studio e di lavoro, è entrata in azienda, occupandosi di mercati esteri e di gestione di progetti aziendali di internazionalizzazione. Unisce la conoscenza della lingua alle conoscenze tecnico-settoriali. Attualmente si dedica alla consulenza tecnico-linguistica e alla docenza, sia di gruppo che one-to-one, aziendale, post-diploma, finanziata e a mercato.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che sono **residenti o domiciliate in Emilia-Romagna** in data antecedente l'iscrizione alle attività hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione. Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Per una migliore efficacia del percorso formativo è richiesta una competenza di base nell'ambito dell'uso della lingua inglese che verrà verificata prima dell'avvio corso tramite **test**.

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

