

Operazione Rif. PA 2024-23331/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



COMUNICARE NEL DIGITALE: BASI OPERATIVE DI MARKETING E SOCIAL MEDIA - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per i servizi ICT - PG5

Marketing



Obiettivi

Il corso fornisce una comprensione chiara e strutturata dei meccanismi della comunicazione digitale e del marketing di base, accompagnando i partecipanti nello sviluppo di competenze operative per progettare e gestire contenuti efficaci sui principali social media. Il percorso valorizza un approccio pratico e immediatamente applicabile, orientato alla coerenza comunicativa, alla scelta consapevole dei canali e alla costruzione di una presenza online professionale

Argomenti

- Fondamenti di comunicazione
- Concetto di comunicazione
- Differenze tra comunicazione offline e online
- Obiettivi comunicativi e coerenza del messaggio
- Elementi base di marketing
- Cos'è il marketing e a cosa serve
- Branding e identità di marca
- Definizione del target
- Obiettivi di marketing e comunicazione
- Panoramica sui social media
- Caratteristiche e funzioni di Instagram, TikTok e Facebook
- Differenze tra le principali piattaforme social
- Scelta del canale più adatto in base agli obiettivi
- Errori comuni nella gestione dei social
- Logiche di funzionamento dei social
- Introduzione agli algoritmi dei social media

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
Minimo 8

CALENDARIO:
dal: 10/02/2026
al : 26/02/2026

TERMINE ISCRIZIONI:
31/01/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:
CESENA

REFERENTE DEL CORSO:
ELISABETTA BENDI
elisabetta.bendi@formart.it
335/6768639-0547-630103

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.



- Visibilità dei contenuti e interazione con il pubblico
- Creazione dei contenuti
- Tipologie di contenuti digitali (post, storie, reel)
- Scrittura dei testi per i social (caption e messaggi)
- Basi di utilizzo di immagini e video
- Coerenza visiva e riconoscibilità del profilo
- Marketing operativo sui social
- Concetti base di funnel
- Call to action
- Frequenza e pianificazione delle pubblicazioni
- Collaborazioni e gestione della community
- Comunicazione e reputazione online
- Tone of voice
- Relazione con il pubblico
- Gestione di commenti e messaggi
- Analisi degli errori più frequenti nella comunicazione online
- Pianificazione e misurazione
- Costruzione di un profilo social
- Calendario editoriale di base
- Introduzione alle metriche e alla lettura dei risultati

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente.

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

10/02- 12/02-17/02-19/02-24/02-26/02 orario 9-13

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Tommaso Ventrurelli, specialista in Social Media Marketing

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Inoltre, per poter frequentare con successo il percorso è richiesta la capacità di gestire dati, informazioni e contenuti digitali, che verrà



valutata prima dell'avvio del corso attraverso un test

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- - Ordine di arrivo dell'iscrizione

