

Operazione Rif. PA 2024-23372/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Grafica

CONTENT MARKETING STRATEGICO: VIDEO EFFICACI PER I SOCIAL CON PREMIERE E CAPCUT - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi commerciali - PG5



Obiettivi

Il corso offre una panoramica strutturata sul content marketing video, introducendo principi narrativi e strategie digitali per creare contenuti capaci di generare ingaggio sui social. Esempi pratici mostreranno come progettare e raccontare storie efficaci in formato video. Viene inoltre fornita un'introduzione operativa agli strumenti CapCut e Premiere, dall'importazione delle clip all'editing base fino all'esportazione ottimizzata per le principali piattaforme.

Argomenti

- Introduzione al mondo del content marketing con un focus sul mondo video
- Storytelling: come scrivere e raccontare tramite un video
- Strategie di digital marketing per coinvolgere il pubblico sui social con i video
- Esempi di Video Content
- Introduzione all'interfaccia di Capcut e Premiere
- Importazione e gestione clip
- TimeLine e posizionamento delle clip
- Editing base delle clip

DURATA TOTALE:

24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 02/04/2029
al : 30/04/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
30/03/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
REGGIO EMILIA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
LARA BARILLI
lara.barilli@formart.it
342-6822753

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- Titoli e sottotitoli
- Fotogramma chiave
- Esportazione per le piattaforme social

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze digitali di base utili nell'ambito delle azioni di marketing e comunicazione.

Calendario

Il corso si svolgerà ad aprile con orario 8.30-12.30

Nelle seguenti date:

2 - 9 - 16 - 21 - 22 - 29

30/03/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Massimo Demelas, docente e consulente nel campo del graphic design e del digital marketing. Collabora con enti pubblici e aziende private per progetti di comunicazione, promozione e percorsi di digital marketing.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

· Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia
T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

