

Operazione Rif. PA 2024-23372/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

DIGITAL MARKETING 360° - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi commerciali - PG5



Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire una visione strutturata e aggiornata del marketing, dalle basi teoriche ai più recenti sviluppi digitali, approfondendo i principi fondamentali dell'analisi di mercato, della segmentazione, del posizionamento e del controllo delle strategie. Il percorso guida alla costruzione dell'identità di marca, integrando strumenti di analisi come la SWOT per supportare decisioni strategiche consapevoli fino all'utilizzo degli strumenti digitali e alla progettazione di piani editoriali coerenti e orientati agli obiettivi. Un percorso per stimolare una lettura critica delle sfide future del marketing, anche in relazione all'evoluzione tecnologica e all'intelligenza artificiale.

Argomenti

- Introduzione al marketing: i 3 pilastri del marketing, le 4 P del marketing, l'evoluzione del marketing, il ruolo dell'intelligenza artificiale, la differenza tra marketing, vendita e pubblicità, la teoria dei bisogni applicata al marketing.
- Fondamenti di marketing: analisi di mercato, segmentazione strategica, targeting, posizionamento, implementazione e controllo.
- Dal branding all'analisi SWOT: costruzione dell'identità, analisi dei punti di forza, delle debolezze, delle opportunità e delle minacce.
- Gli strumenti digitali per il marketing e il loro utilizzo: sito web, e-commerce, social media, newsletter.
- Piano editoriale: sviluppare un piano multiplatforma efficace per raggiungere obiettivi a breve, medio e lungo termine.

DURATA TOTALE:

24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 09/03/2026
al : 25/03/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
20/02/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Jole Lorenti
jole.lorenti@formart.it
335 / 6799338

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- Le sfide future

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito delle attività di marketing e comunicazione.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 09/03/2026 - 25/03/2026 dalle 09:00 alle 13:00

Nelle seguenti date:

09/03/2026
11/03/2026
16/03/2026
18/03/2026
23/03/2026
25/03/2026

20/02/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Sofia Vivarelli

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 – Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

