

Operazione Rif. PA 2024-23329/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Informatica

UTILIZZARE WORDPRESS PER LA CREAZIONE DI SITI E BLOG - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per l'agroalimentare - PG8



Obiettivi

L'obiettivo fondamentale è fornire una panoramica operativa e concreta delle principali funzionalità di WordPress, guidando passo dopo passo dalla configurazione iniziale del sito fino alla gestione avanzata dei contenuti, dell'aspetto visivo e delle performance. Il corso porta ad un approccio autonomo alla creazione di un sito web moderno, accessibile e ottimizzato per il web, con un focus particolare sull'esperienza utente e sull'efficacia comunicativa.

Argomenti

- Introduzione alla gestione di contenuti web con WordPress:
- Installazione, interfaccia utente, temi, plug-in
- I blocchi Gutenberg e il Full Site Editing
- I page builders: Elementor
- WordPress SEO
- E-commerce in WordPress con WooCommerce
- Ottimizzare il lavoro in WordPress con l'intelligenza artificiale

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore.

Calendario

Calendario del corso: **3, 5, 10, 12, 17, 19, 24, 26 marzo**. Orario 14.30-17.30.

DURATA TOTALE:

24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
min 8

CALENDARIO:
dal: 03/03/2026
al : 26/03/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
10/02/2026

**SEDE DI
Svolgimento:**
PARMA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Camilla Bolondi
camilla.bolondi@formart.it
348 7245448

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



10/02/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

Il corso si svolge in webinar: puoi frequentarlo utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet, purché tramite una connessione stabile

Docenti

Monia Zanetti: Webmaster SEO oriented, esperta in Comunicazione, Marketing B2B e B2C e Intelligenza artificiale applicata al Marketing. Docente nel Master di Alta Formazione in web Publishing (WordPress) ADV e social marketing presso l'Università di Parma, si occupa di consulenza e formazione in corsi professionali presso vari enti, aziende e privati.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su
 