

Operazione Rif. PA 2024-23329/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



UTILIZZARE WORDPRESS PER LA CREAZIONE DI SITI E BLOG - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per l'agroalimentare - PG8

Informatica



Obiettivi

L'obiettivo fondamentale è fornire una panoramica operativa e concreta delle principali funzionalità di WordPress, guidando passo dopo passo dalla configurazione iniziale del sito fino alla gestione avanzata dei contenuti, dell'aspetto visivo e delle performance. Il corso porta ad un approccio autonomo alla creazione di un sito web moderno, accessibile e ottimizzato per il web, con un focus particolare sull'esperienza utente e sull'efficacia comunicativa.

Argomenti

- Introduzione alla gestione di contenuti web con WordPress:
- Installazione, interfaccia utente, temi, plug-in
- I blocchi Gutenberg e il Full Site Editing
- I page builders: Elementor
- WordPress SEO
- E-commerce in WordPress con WooCommerce
- Ottimizzare il lavoro in WordPress con l'intelligenza artificiale

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore.

Calendario

Calendario del corso: **3, 5, 10, 12, 17, 19, 24, 26 marzo**. Orario 14.30-17.30.

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

min 8

CALENDARIO:

dal: 03/03/2026

al : 26/03/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

10/02/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

PARMA

REFERENTE DEL

CORSO:

Camilla Bolondi

camilla.bolondi@formart.it

348 7245448

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

Finanziato



10/02/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

Il corso si svolge in webinar: puoi frequentarlo utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet, purché tramite una connessione stabile

Docenti

Monia Zanetti: Webmaster SEO oriented, esperta in Comunicazione, Marketing B2B e B2C e Intelligenza artificiale applicata al Marketing. Docente nel Master di Alta Formazione in web Publishing (WordPress) ADV e social marketing presso l'Università di Parma, si occupa di consulenza e formazione in corsi professionali presso vari enti, aziende e privati.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

