



Comunicare online: basi di marketing e social media

Gestione aziendale commerciale Eco Digitale di Base -PG.5

Marketing



Obiettivi

Il corso fornisce una visione chiara e strutturata della comunicazione digitale, partendo dai fondamentali del marketing e arrivando alla gestione consapevole dei social media. Un percorso pratico per imparare a comunicare in modo coerente, efficace e professionale. Ideale per chi muove i primi passi nel digitale.

Argomenti

- Concetti base della comunicazione
- Differenze tra comunicazione offline e online
- Fondamenti di marketing
- Branding e identità di marca
- Definizione del target e degli obiettivi comunicativi
- Panoramica dei principali social media (Instagram, TikTok, Facebook)
- Funzionamento e logiche dei diversi canali social
- Algoritmi dei social spiegati in modo semplice
- Errori comuni nella comunicazione sui social
- Scelta del canale più adatto al proprio progetto
- Tipologie di contenuti digitali (post, storie, reel)
- Scrittura dei testi per i social (caption e messaggi)
- Basi di utilizzo di immagini e video
- Coerenza visiva e comunicativa
- Elementi di marketing operativo
- Funnel di base
- Call to action
- Frequenza di pubblicazione
- Collaborazioni e gestione della community

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

Minimo 8

CALENDARIO:

dal: 13/03/2026
al : 17/04/2026

TERMINE ISCRIZIONI:

02/03/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:

FORLÌ

REFERENTE DEL CORSO:

GIORGIA DECESARI
giorgia.decesari@formart.it
0543 / 20200

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato



- Tone of voice
- Relazione con il pubblico online
- Gestione di commenti e messaggi
- Errori da evitare nella comunicazione digitale
- Costruzione di un profilo social
- Impostazione di un calendario editoriale di base
- Introduzione alle metriche di analisi

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi Commerciale, marketing e internazionalizzazione.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 13/03/2026 - 17/04/2026, dalle 09.00 alle 13.00, nelle seguenti date:

- 13/03/2026
- 20/03/2026
- 27/03/2026
- 03/04/2026
- 10/04/2026
- 14/04/2026

Il 02/03/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è VENTURELLI TOMMASO- consulente e formatore nell'ambito comunicazione e social.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla



base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

