

Operazione Rif. PA 2024-23331/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Innovazione tecnologica

AI COLLABORATIVA, LAVORO DI TEAM E GESTIONE DELL'IDENTITÀ DIGITALE

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per i servizi ICT PG5



Obiettivi

Questo corso esplora l'utilizzo dell'intelligenza artificiale come supporto ai processi collaborativi, alla co-creazione di contenuti e alla gestione dei progetti in ambienti digitali condivisi. I partecipanti apprendono come integrare strumenti AI-driven nel lavoro di gruppo mantenendo controllo umano, qualità decisionale e coordinamento operativo. Il percorso affronta in modo strutturato i temi di privacy, sicurezza dei dati e identità digitale, fornendo criteri pratici per una gestione consapevole dei profili online e delle informazioni sensibili. L'obiettivo è sviluppare competenze utili a lavorare in team aumentati dall'AI in modo efficace, sicuro e responsabile.

Argomenti

- AI per la collaborazione online: strumenti e pratiche.
- Origine degli LLM e generazione di contenuti e per il lavoro di gruppo.
- Creazione collaborativa con AI (documenti, immagini, brainstorming).
- Strumenti di gestione AI-driven per progetti
- AI per la collaborazione online: strumenti e pratiche per il lavoro in team.
- Generazione e gestione di contenuti con LLM: applicazioni pratiche per la co-creazione.
- Gestione progetti con AI: strumenti per il coordinamento e la pianificazione delle attività.
- Vantaggi e limiti della collaborazione AI-driven: come integrare AI

DURATA TOTALE:

24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 10/02/2026
al : 26/02/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
30/01/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Jole Lorenti
jole.lorenti@formart.it
335 / 6799338

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 – Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- nei processi senza perdere il controllo umano
- Privacy e AI: dati raccolti e loro utilizzo.
 - Protezione della privacy nei sistemi AI.
 - Targetizzazione.
 - Configurazione delle impostazioni di sicurezza su social e cloud.
 - Anonimizzazione di dati sensibili prima della condivisione.
 - Identità digitale e AI: raccolta e gestione dei dati personali da parte dei sistemi AI.
 - Gestione dei profili online con AI: personal branding e ottimizzazione della visibilità professionale.
 - Privacy e protezione dei dati: strumenti AI per anonimizzare e proteggere le informazioni sensibili.
 - Configurazione delle impostazioni di sicurezza: controllo della visibilità e riduzione del tracciamento AI.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 10/02/2026 - 26/02/2026 dalle 13:30 alle 17:30

Nelle seguenti date:

- 10/02
- 12/02
- 17/02
- 19/02
- 24/02
- 26/02

30/01/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

MONIA ZANETTI

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 – Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Inoltre, per poter frequentare con successo il percorso è richiesta la capacità di gestire dati, informazioni e contenuti digitali, che verrà valutata prima dell'avvio del corso attraverso un test

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

