



La gestione degli acquisti e il controllo della supply chain

L'importanza degli acquisti e il controllo della supply chain per la generazione di valore



Obiettivi

- Fornire le basi per gestire acquisti di ordini e servizi
- Applicare le tecniche di controllo della fornitura dalle richieste di acquisto alla consegna finale.
- Mettere in atto strategie per ottimizzazione degli acquisti.
- Gestire gli impatti degli acquisti su magazzino e logistica.
- Gestire gli acquisti internazionali (attività di re-sourcing)

Argomenti

Gli acquisti nel nuovo sistema competitivo

- Il contesto competitivo
- Il nuovo ruolo della funzione acquisti
- L'impatto degli acquisti sul business
- La gestione del portafoglio acquisti

L'analisi del portafoglio acquisti

- la definizione delle categorie di acquisto
- la struttura del portafoglio acquisti
- l'analisi ABC del portafoglio
- l'analisi dello spending
- La matrice di portafoglio di Kraljic

La gestione dei rapporti di fornitura

- Rapporti di fornitura e costi di transazione
- Rapporti con i fornitori e tipologie di rapporto
- L'allocazione delle forniture
- La negoziazione
- Potere contrattuale fornitore/venditore
- Le forme contrattuali
- E-procurement

DURATA TOTALE:

21 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

8

CALENDARIO:

dal: 04/05/2026

al : 22/06/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

27/04/2026

MODALITÀ DI

SVOLGIMENTO:

WEBINAR

REFERENTE DEL

CORSO:

LUCIANO LA PENNA

luciano.lapenna@formart.it

3466800415

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

360.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



- Rating e ranking dei fornitori: prestazioni da valutare a seconda della tipologia di fornitore e tecniche di vendor rating

L'outsourcing

- L'outsourcing save costing/l'outsourcing strategico
- L'outsourcing produttivo/l'outsourcing di servizi
- Analisi make or buy

Il controllo delle prestazioni degli acquisti

- Daily visual management
- Il dashboard degli acquisti
- Le prestazioni di mercato (prezzi), di efficienza (costi), di qualità, di servizio

Destinatari

Il corso è rivolto a chi è coinvolto nei processi aziendali di acquisto e approvvigionamento, a buyer e addetti ufficio acquisti, a chi è interessato ad acquisire competenze di negoziazione e persuasione in ambito acquisti

Calendario

Il corso si svolgerà **in webinar** nel periodo 04/05/2026 - 22/06/2026 alle 18.30 alle 21.30 Nelle seguenti date:

- Lunedì 04/05/2026
- Lunedì 11/05/2026
- Lunedì 18/05/2026
- Lunedì 25/05/2026
- Lunedì 08/06/2026
- Lunedì 15/06/2026

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

MORALES LORENZO, E' un giovane ingegnere con la passione per l'insegnamento. Si occupa di processi industriali in una grande azienda del settore elettronico e crede fortemente nell'aggiornamento continuo delle competenze.

