



# Funnel Marketing: che cos'è e come farlo - modalità WEBINAR

un percorso per trasformare un visitatore in un cliente

Marketing



## Obiettivi

Immagina di avere a disposizione una guida semplice e pratica per gestire il marketing della tua azienda, per prevedere un percorso formato da diversi step, attraverso i quali far passare gli utenti per trasformarli in clienti.

Adottato ormai dalle migliori aziende online, il funnel di marketing può rivelarsi molto utile anche alle altre aziende, al fine di rendere più efficaci e di ottimizzare gli investimenti tesi all'acquisizione di nuovi clienti e alla fidelizzazione degli attuali.

I partecipanti saranno guidati a creare il loro funnel e a valutarne potenzialità e criticità.

## Argomenti

- I presupposti di marketing necessari a costruire un Funnel: target, posizionamento, unica proposta di vendita (USP).
- Come funziona un Funnel e perché funziona
- I principali tipi di Funnel
- Aspetti psicologici del funzionamento di un Funnel fase per fase
- Aspetti che non fanno funzionare un Funnel
- Progettazione del proprio Funnel fase per fase

## Destinatari

Imprenditori, Responsabili e Addetti marketing, Responsabili e Addetti commerciali.

## Calendario

Le lezioni si svolgono nei seguenti giorni/orari:

- 02/07/2024 orario 18:00-21:00

- 09/07/2024 orario 18:00-21:00

## DURATA TOTALE:

9 ore

## CALENDARIO:

dal: 02/07/2026  
al : 16/07/2026

## TERMINE

## ISCRIZIONI:

25/06/2026

## MODALITÀ DI

## SVOLGIMENTO:

WEBINAR

## REFERENTE DEL CORSO:

Dino Scartozzi

dino.scartozzi@formart.it

338 / 1066274

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

180.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

**T. 051-7094911** - [info.bologna@formart.it](mailto:info.bologna@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su



- 16/07/2024 orario 18:00-21:00

## **Docenti**

### **Paolo Facini**

Appassionato di tutto ciò che è business, innovazione, comunicazione, crescita personale e professionale, si divide tra l'attività di consulente in ambito moda e quella di formatore su tematiche di strategia e organizzazione aziendale, marketing e vendite, con l'obiettivo di supportare persone e aziende nel realizzare il loro potenziale umano e competitivo

