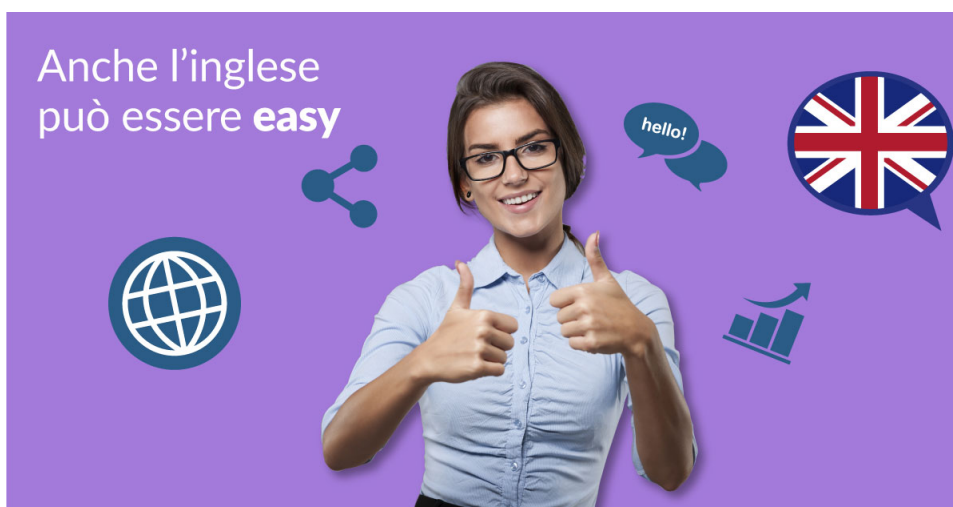




INTRODUCE YOURSELF - Presentati in inglese con scioltezza

La capacità di presentarsi in inglese in modo chiaro, sicuro e credibile rappresenta una competenza fondamentale sia in contesti lavorativi che informali. Il corso è ideale per chi conosce già un inglese di base



Obiettivi

Il corso si prefigge di offrire ai partecipanti le conoscenze fondamentali per presentare se stessi, i propri studi, interessi o hobbies, attività quotidiane in lingua inglese, perfezionando la pronuncia e acquisendo padronanza delle formule linguistiche necessarie in contesti formali e informali, in occasione di colloqui, prove di accertamento, esami o altre situazioni

Gli incontri sono strutturati su una metodologia di simulazione lavorando sulla comunicazione, fornendo basilari strategie e linee guida relative alla interazione orale e suggerimenti per evitare i più banali errori di grammatica.

Argomenti

- Self Introduction (studi, famiglia, lavoro, interessi, hobbies, attività di routine)
- English vocabulary, Parole chiave
- Simulazioni, Role Plays
- Esercitazioni di "Read and Comprehend a text"

Destinatari

Tutti coloro che sentano la necessità di affinare precisione e fluidità nella Self Introduction in lingua inglese

Calendario

Il corso si svolgerà in modalità webinar nelle seguenti giornate:

03/02/2026 dalle 18.30 alle 20.30

06/02/2026 dalle 18.30 alle 20.30

DURATA TOTALE:
8 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 03/02/2026
al : 24/02/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
27/01/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Dino Scartozzi
dino.scartozzi@formart.it
338 / 1066274

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
125.00 € + IVA



13/02/2026 dalle 18.30 alle 20.30

20/02/2026 dalle 18.30 alle 20.30

Docenti

Ilaria Annovazzi: Laureata in Lingue con una specializzazione post laurea in “International Business and Marketing”, in possesso del patentino di Interprete/accompagnatore turistico. Dopo varie esperienze all'estero, di studio e di lavoro, è entrata in azienda, occupandosi di mercati esteri e di gestione di progetti aziendali di internazionalizzazione. Unisce la conoscenza della lingua alle conoscenze tecnico-settoriali. Attualmente si dedica alla consulenza tecnico-linguistica e alla docenza, sia di gruppo che one-to-one, aziendale, post-diploma, finanziata e a mercato.

Requisiti

Per partecipare è opportuno avere una conoscenza della lingua inglese di livello A2

Il corso sarà
realizzato solo al
raggiungimento del
numero minimo di
iscritti.
Le date potrebbero
subire variazioni.

