



LA COMUNICAZIONE INCLUSIVA NELLE DINAMICHE AZIENDALI



Obiettivi

- Promuovere il senso di appartenenza attraverso la consapevolezza della responsabilità di ruolo e sistemica
- Riconoscere i meccanismi mentali e comportamentali che ostacolano la comunicazione interpersonale
- Facilitare l'interazione e migliorare la gestione dei processi attraverso un uso consapevole e inclusivo della comunicazione

Argomenti

- Il modello di Covey per identificare le sfere di controllo, influenza e "lamentela"
- Gli assiomi della comunicazione
- Riconoscere stereotipi e pregiudizi di genere in quanto ostacoli alla comunicazione efficace e inclusiva
- La comunicazione assertiva e consapevole in funzione del contesto, degli obiettivi e delle persone con cui si interagisce
- La differenza tra contrasto e conflitto: riconoscerli per poterli affrontare

Destinatari

Corso dedicato prevalentemente a manager e dirigenti, responsabili e addetti HR, titolari d'azienda e figure chiave.

Calendario

La formazione si svolgerà nelle seguenti giornate:

- lunedì 27/4/26 con orario 9-13 + 14-17
- lunedì 11/5/26 con orario 9-13 + 14-17
- lunedì 25/5/26 con orario 9-13 + 14-16

Docenti

Monica Giannoni, formatrice Responsabile della didattica di LAM Consulting SB

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
6

CALENDARIO:
dal: 27/04/2026
al : 25/05/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
18/05/2026

**MODALITÀ DI
SVOLGIMENTO:**
WEBINAR

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Chiara Gori
chiara.gori@formart.it
342 6823613

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
440.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.