



LINKEDIN PER LE PICCOLE IMPRESE

Usare Linkedin come strumento strategico per la propria azienda.

Marketing



Obiettivi

Linkedin è il nuovo modo di entrare in contatto professionalmente, che sostituisce le pagine gialle e le rubriche telefoniche personali: persone che descrivono la proprie competenze professionali e vogliono entrare in contatto con altri per motivi di lavoro.

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire le competenze necessarie per utilizzare LinkedIn per fare business, ricercare collaboratori ecc...



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

Argomenti

- Trovare nuovi collaboratori
- Trovare fornitori e distributori
- Trovare contatti commerciali e interagire con i propri clienti
- Pubblicizzare prodotti e servizi
- Studiare i concorrenti

Destinatari

titolari e figure chiave di piccole imprese.

Calendario

03/03/2026

orario 13.30 - 17.30

Docenti

Elena Guardigli esperta in ambito marketing, web, intelligenza artificiale, social, con pluriennale esperienza in realtà strutturate di grandi e medie dimensioni.

Requisiti

Utilizzo di Internet.

DURATA TOTALE:

4 ore

CALENDARIO:

dal: 03/03/2026

al : 03/03/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**

02/03/2026

**MODALITÀ DI
Svolgimento:**
WEBINAR

**REFERENTE DEL
CORSO:**

Daniela Grandi
daniela.grandi@formart.it

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
98.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

