



LINKEDIN PER LE PICCOLE IMPRESE

Usare LinkedIn come strumento strategico per la propria azienda.



Obiettivi

LinkedIn è il nuovo modo di entrare in contatto professionalmente, che sostituisce la pagine gialle e le rubriche telefoniche personali: persone che descrivono la proprie competenze professionali e vogliono entrare in contatto con altri per motivi di lavoro.

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire le competenze necessarie per utilizzare LinkedIn per fare business, ricercare collaboratori ecc...

Argomenti

- Trovare nuovi collaboratori
- Trovare fornitori e distributori
- Trovare contatti commerciali e interagire con i propri clienti
- Pubblicizzare prodotti e servizi
- Studiare i concorrenti

Destinatari

titolari e figure chiave di piccole imprese.

Calendario

03/03/2026

orario 13.30 - 17.30

Docenti

Elena Guardigli esperta in ambito marketing, web, intelligenza artificiale, social, con pluriennale esperienza in realtà strutturate di grandi e medie dimensioni.

Requisiti

Utilizzo di Internet.

DURATA TOTALE:

4 ore

CALENDARIO:

dal: 03/03/2026
al : 03/03/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

02/03/2026

MODALITÀ DI

SVOLGIMENTO:

WEBINAR

REFERENTE DEL

CORSO:

Daniela Grandi

daniela.grandi@formart.it

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

98.00 € + IVA

Il corso sarà
realizzato solo al
raggiungimento del
numero minimo di
iscritti.

Le date potrebbero
subire variazioni.

