

Operazione Rif. PA 2024-22694/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## IL MISMATCH E LE DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO DEL PERSONALE: ANALISI E STRATEGIA. Modalità webinar

Management per l'open innovation nella filiera meccanica - PG1

Risorse umane



### Obiettivi

Il corso offre a imprenditori e responsabili del personale uno spazio di analisi e confronto per interpretare le trasformazioni del mercato del lavoro e affrontare con strumenti strategici il fenomeno del mismatch. Attraverso uno sguardo integrato tra scenari macro e realtà aziendali, i partecipanti saranno guidati nel ripensare modelli organizzativi, politiche di attrazione e gestione del personale, con l'obiettivo di trasformare il cambiamento in opportunità concreta di crescita e posizionamento competitivo

### Argomenti

#### ANALISI SITUAZIONE ATTUALE: IL MERCATO DEL LAVORO

- analisi della situazione attuale del mercato del lavoro italiano e proiezione 2030
- comparazione con il mercato del lavoro in Paesi UE ed extra UE
- la tendenza ormai consolidata della "fuga dei cervelli" (brain drain)
- Il fenomeno delle "Grandi Dimissioni" (Great Resignation) e l'evoluzione 2.0
- teoria e pratica nella formazione: l'accompagnamento al mondo del lavoro
- andamento e tendenza dei settori economici, a fronte degli scenari nazionali ed internazionali

#### IDENTIFICAZIONE MOTIVAZIONI FENOMENO DEL "MISMATCH"

- il cambiamento del mercato del lavoro: esigenze, obiettivi e aspetti sociali
- determinazione dei fattori e delle cause scatenanti

**DURATA TOTALE:**  
20 ore

**NUMERO PARTECIPANTI:**  
Minimo 8

**CALENDARIO:**  
dal: 02/03/2026  
al : 27/04/2026

**TERMINE ISCRIZIONI:**  
06/02/2026

**SEDE DI SVOLGIMENTO:**  
FERRARA

**REFERENTE DEL CORSO:**  
Simone Modica  
simone.modica@formart.it  
0532.53218

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato



FORMart sede di FERRARA, via Oroboni, 40 44122 Ferrara  
**T. 0532-53218** - info.ferrara@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

- fenomeno italiano o internazionale

## ANALISI E CHECK UP AZIEDALE IN RIFERIMENTO ALL' ATTUALE POSIZIONAMENTO DELL'IMPRESA

- condivisione e confronto in riferimento all'attuale posizionamento dell'impresa sulle attività: ricerca e selezione (modalità e fasi); identificazione dell'offerta; eventuali stakeholder a supporto; turnover in azienda; elementi distintivi e attrattivi territoriali
- analisi esigenze figure professionali: attuale e in proiezione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

## POSSIBILI SOLUZIONI STRATEGICHE

- attività di brainstorming e condivisione
- mappatura delle possibili aree di intervento
- aspettative e attese nel mercato del lavoro: la nuova direzione
- organizzazione aziendale strategica: la gestione del personale: modalità e identificazione delle fasi attuative
- i nuovi strumenti di organizzazione del lavoro

## CASE HISTORIES: CONDIVISIONE CONFRONTO

- analisi casi pratici in riferimento all'applicabilità di nuove modalità organizzative aziendali, volte fronteggiare il fenomeno del Mismatch, indipendentemente dalle dimensioni dell'azienda.
- Analisi differente posizionamento sul mercato economico e relativo impatto.
- Condivisione e confronto

## Destinatari

Il corso è dedicato a imprenditori, titolari, figure chiave e di vertice, responsabili di processo, gestori di progetti complessi e professionisti in genere con una solida competenza specialistica nel loro settore. Queste figure cercano di rafforzare competenze specifiche legate soprattutto ai processi di gestione delle risorse, collaborazione e creatività, fondamentali per costruire reti di relazioni strategiche

## Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

## Calendario

Il corso si svolgerà il lunedì dal 02 Marzo al 27 Aprile per 8 incontri online di 3 ore ciascuno, dalle h 16 alle h 19

Il 06/02/26 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

## Docenti



FORMart sede di FERRARA, via Oroboni, 40 44122 Ferrara  
**T. 0532-53218** - info.ferrara@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Daniele Aymone

### **Requisiti**

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di FERRARA, via Oroboni, 40 44122 Ferrara  
**T. 0532-53218** - [info.ferrara@formart.it](mailto:info.ferrara@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su  
 