

Operazione Rif. PA 2024-22694/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



IL MISMATCH E LE DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO DEL PERSONALE: ANALISI E STRATEGIA. Modalità webinar

Management per l'open innovation nella filiera meccanica - PG1

Risorse umane



Obiettivi

Il corso offre a imprenditori e responsabili del personale uno spazio di analisi e confronto per interpretare le trasformazioni del mercato del lavoro e affrontare con strumenti strategici il fenomeno del mismatch. Attraverso uno sguardo integrato tra scenari macro e realtà aziendali, i partecipanti saranno guidati nel ripensare modelli organizzativi, politiche di attrazione e gestione del personale, con l'obiettivo di trasformare il cambiamento in opportunità concreta di crescita e posizionamento competitivo

Argomenti

ANALISI SITUAZIONE ATTUALE: IL MERCATO DEL LAVORO

- analisi della situazione attuale del mercato del lavoro italiano e proiezione 2030
- comparazione con il mercato del lavoro in Paesi UE ed extra UE
- la tendenza ormai consolidata della "fuga dei cervelli" (brain drain)
- Il fenomeno delle "Grandi Dimissioni" (Great Resignation) e l'evoluzione 2.0
- teoria e pratica nella formazione: l'accompagnamento al mondo del lavoro
- andamento e tendenza dei settori economici, a fronte degli scenari nazionali ed internazionali

IDENTIFICAZIONE MOTIVAZIONI FENOMENO DEL "MISMATCH"

- il cambiamento del mercato del lavoro: esigenze, obiettivi e aspetti sociali
- determinazione dei fattori e delle cause scatenanti

DURATA TOTALE:
20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
Minimo 8

CALENDARIO:
dal: 02/03/2026
al : 27/04/2026

TERMINE ISCRIZIONI:
06/02/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:
FERRARA

REFERENTE DEL CORSO:
Simone Modica
simone.modica@formart.it
0532.53218

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato



FORMart sede di FERRARA, via Oroboni, 40 44122 Ferrara
T. 0532-53218 - info.ferrara@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- fenomeno italiano o internazionale

ANALISI E CHECK UP AZIEDALE IN RIFERIMENTO ALL' ATTUALE POSIZIONAMENTO DELL'IMPRESA

- condivisione e confronto in riferimento all'attuale posizionamento dell'impresa sulle attività: ricerca e selezione (modalità e fasi); identificazione dell'offerta; eventuali stakeholder a supporto; turnover in azienda; elementi distintivi e attrattivi territoriali
- analisi esigenze figure professionali: attuale e in proiezione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

POSSIBILI SOLUZIONI STRATEGICHE

- attività di brainstorming e condivisione
- mappatura delle possibili aree di intervento
- aspettative e attese nel mercato del lavoro: la nuova direzione
- organizzazione aziendale strategica: la gestione del personale: modalità e identificazione delle fasi attuative
- i nuovi strumenti di organizzazione del lavoro

CASE HISTORIES: CONDIVISIONE CONFRONTO

- analisi casi pratici in riferimento all'applicabilità di nuove modalità organizzative aziendali, volte fronteggiare il fenomeno del Mismatch, indipendentemente dalle dimensioni dell'azienda.
- Analisi differente posizionamento sul mercato economico e relativo impatto.
- Condivisione e confronto

Destinatari

Il corso è dedicato a imprenditori, titolari, figure chiave e di vertice, responsabili di processo, gestori di progetti complessi e professionisti in genere con una solida competenza specialistica nel loro settore. Queste figure cercano di rafforzare competenze specifiche legate soprattutto ai processi di gestione delle risorse, collaborazione e creatività, fondamentali per costruire reti di relazioni strategiche

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Calendario

Il corso si svolgerà il lunedì dal 02 Marzo al 27 Aprile per 8 incontri online di 3 ore ciascuno, dalle h 16 alle h 19

Il 06/02/26 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti



FORMart sede di FERRARA, via Oroboni, 40 44122 Ferrara
T. 0532-53218 - info.ferrara@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Daniele Aymone

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di FERRARA, via Oroboni, 40 44122 Ferrara
T. 0532-53218 - info.ferrara@formart.it - www.formart.it



Cercaci su
 