

Operazione Rif. PA 2024-23372/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



E-COMMERCE E AI: CREARE, GESTIRE E OTTIMIZZARE UN NEGOZIO ONLINE CON MAGENTO - MODALITA' WEBINAR

Organizzazione Eco Digitale avanzato dei servizi commerciali - PG3

Marketing



Obiettivi

Questo percorso fornisce una visione completa e operativa dell'e-commerce moderno, dalle logiche di piattaforma alla gestione quotidiana di catalogo, ordini e clienti. I partecipanti imparano a progettare un negozio online efficace, ottimizzato per UX, SEO e performance, comprendendo i principali strumenti tecnici e analitici che guidano le vendite. Il corso integra competenze di marketing digitale, advertising e analisi dei dati, offrendo una prospettiva concreta su come generare traffico qualificato e migliorare i KPI.

Argomenti

1 - Introduzione al mondo dell'E-Commerce

- Evoluzione dell'e-commerce in Italia (fonti: Casaleggio 2024, Netcomm 2024); Modelli di e-commerce: B2C, B2B, marketplace
- I principali CMS: Shopify, WooCommerce, Magento - pro e contro
- Panoramica sui processi: prodotto → scheda → carrello → pagamento → spedizione
- Esempi reali di store e analisi live delle strutture

2 - Creare un e-commerce da zero: struttura, pagine e UX

- Architettura di un e-commerce
- Categoria
- Scheda prodotto: come deve essere fatta (SEO, foto, contenuti, recensioni)

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

8

CALENDARIO:

dal: 20/02/2026

al : 27/03/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

11/02/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

RIMINI

REFERENTE DEL CORSO:

Giulia Gorrieri
giulia.gorrieri@formart.it
0541 791909

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

Finanziato



- User Experience e micro-conversioni
- Importanza del mobile e della velocità di caricamento
- Navigazione, menu, search bar interna e filtri smart

3 - Catalogo, logistica e gestione operativa

- Gestione del catalogo: varianti, stock, SKU, attributi
- Prezzi, sconti, coupon e direttiva Omnibus (cenni)
- Pagamenti e Spedizioni
- Politiche di reso e customer care
- Gestione base di Magento (come cms di ecommerce)

4 - Marketing digitale per l'E-Commerce

- Email marketing (newsletter, automazioni, carrelli abbandonati)
- Social media: post, reel, UGC e advertising
- Google Ads per e-commerce (cenni: search, shopping)
- Meta Ads per e-commerce (cenni: campagne di vendita)
- Brand identity e contenuti visual
- Calendario editoriale e stagionalità

5 - SEO per E-Commerce & Analytics

- SEO tecnica: URL, struttura categorie, breadcrumb
- Keyword research per prodotti e categorie
- Ottimizzazione scheda prodotto (meta title, meta description, H1, alt text)
- Blog per e-commerce: come usarlo per vendere
- Google Analytics 4: le metriche essenziali
- Google Search Console: cosa monitora
- KPI dell'e-commerce: CR, AOV, CPC, CAC, ROAS

6 - Casi concreti

- Best practice per lavorare in negozi online, agenzie e realtà locali
- Come leggere dashboard, gestire ordini, rispondere ai clienti
- Cenni di AI per E-commerce:
 - generazione schede prodotto testi e immagini
 - risposte customer care
 - analisi report

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato ad affinare competenze specialistiche utili nell'ambito dei processi di organizzazione del servizio e dell'impresa

Calendario

Le lezioni si svolgono nei seguenti giorni/orari:

- 20/02/2026 orario 9-13

- 26/02/2026 orario 9-13

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



- 06/03/2026 orario 9-13
- 13/03/2026 orario 9-13
- 20/03/2026 orario 9-13
- 27/03/2026 orario 9-13

11/02/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in **webinar**: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è DARIO TANA, fondatore DT E-Commerce Consulting, agenzia di consulenza per il commercio elettronico, Consulente & Docente E-commerce. Aiuta PMI e brand a crescere con OpenMage & strategie e-commerce.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività

hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Inoltre, per poter frequentare con successo il percorso è richiesto il possesso di conoscenze di base relative all'informatica di base, che verrà valutato prima dell'avvio del corso attraverso un test , o aver frequentato un corso di livello base della stessa misura

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

