

Operazione Rif. PA 2024-22696/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



YOU & AI: VIDEO, AUDIO E CREATIVITÀ- MODALITA' WEBINAR

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera delle costruzioni PG.2

Marketing



Obiettivi

Il corso si propone di introdurre i partecipanti all'utilizzo professionale dei più innovativi strumenti di generazione di contenuti digitali basati su intelligenza artificiale, esplorando applicazioni pratiche nei settori della musica, del video e della comunicazione creativa. Attraverso un percorso che integra competenze tecniche, sensibilità etica e capacità critica, il corso intende fornire le basi per gestire in autonomia le nuove tecnologie creative, migliorare il proprio profilo professionale e rafforzare la capacità di inserirsi o di crescere nel mercato del lavoro.

Argomenti

LA RIVOLUZIONE È ORA

Come i tool semplificano, potenziano ed integrano il processo creativo e consentono di esprimere idee eclatanti.
Esempi pratici di come i tool possono essere utilizzati in diversi contesti.
Benefici e possibilità creative offerte dagli strumenti.

CONSIDERAZIONI ETICHE E RESPONSABILITÀ

Affronteremo le questioni etiche legate all'utilizzo di queste tecnologie.

Cenni relativi alla proprietà intellettuale delle opere generate dall'AI.

ACCESSO E PRIME INTERAZIONI

Apertura account base (gratuito).

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

Minimo 8

CALENDARIO:

dal: 08/04/2026
al : 20/05/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

23/03/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

CESENA

REFERENTE DEL CORSO:

ELISABETTA BENDI
info.cesena@formart.it
0547-630103

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato



Geografia degli strumenti. Impareremo le principali funzioni e caratteristiche delle interfacce di lavoro.

CREAZIONE DEI CONTENUTI TXT2MUSIC (DA TESTO A MUSICA)

Impareremo strumenti come SUNO ed UDIO.

Analisi di prompt generati da terze parti al fine di comprenderne lo schema.

Domineremo gli strumenti imparando a creare prompt/domande corrette.

CREAZIONE DEI CONTENUTI TXT2VIDEO (DA TESTO A VIDEO)

Impareremo strumenti come QWEN, WAN, HEDRA, HAILUO, LUMA, PIKA, GENMO, KLING.

Analisi di prompt generati da terze parti al fine di comprenderne lo schema.

Domineremo gli strumenti imparando a creare prompt/domande corrette.

ESERCITAZIONI PRATICHE

Sessioni pratiche in aula per sperimentare l'utilizzo dei tool ed analisi degli elaborati.

Feedback e supporto ai corsisti durante le attività pratiche

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze utili per operare nell'ambito del marketing e della comunicazione.

Calendario

Il corso si svolgerà IN WEBINAR nelle seguenti date:

8 -15-22 aprile e 6-13-20 maggio
orario 13,30-17,30

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile

Docenti

GIOVANNINI GIUSEPPE, Produttore, consulente e docente di marketing, grafica, fotografia e video

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- - Ordine di arrivo dell'iscrizione
- - Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

