

Operazione Rif. PA 2024-23370/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Informatica

INTRODUZIONE A WORDPRESS: DAL BLOG AL SITO AZIENDALE

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per la Manifattura – PG8



Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze pratiche per creare, personalizzare e pubblicare un sito web con WordPress, utilizzando le funzionalità più aggiornate dell'editor a blocchi e dei nuovi temi "Full Site Editing".

Argomenti

Introduzione a WordPress

Cos'è WordPress: differenza tra WordPress.com e WordPress.org

Architettura e componenti di base (file, database, temi, plugin)

Requisiti tecnici e hosting

Installazione locale con Local by Flywheel o MAMP

Panoramica della dashboard e delle impostazioni generali

Gestione dei contenuti

Creare articoli e pagine

Gestire media (immagini, video, documenti)

Struttura di categorie e tag

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
Minimo 8

CALENDARIO:
dal: 13/02/2026
al : 20/03/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
03/02/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
IMOLA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Milena Bolognesi
milena.bolognesi@formart.it

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



Creazione di menu di navigazione

Gestione utenti e ruoli

L'editor a blocchi e il design del sito

Introduzione all'editor a blocchi

Blocchi di testo, immagini, colonne e layout

Pattern e blocchi riutilizzabili

Full Site Editing: template, header, footer

Personalizzazione dell'aspetto del sito (colori, font, layout)

Temi e plugin

Temi classici e block themes (2025)

Installazione e personalizzazione dei temi

Cenni sui child theme

Plugin: cosa sono, come sceglierli e gestirli

Plugin essenziali: SEO, moduli contatto, sicurezza, backup, cache

Funzionalità, sicurezza e ottimizzazione

Impostazioni di lettura, discussione, privacy

Backup e sicurezza (Wordfence, UpdraftPlus)

Ottimizzazione SEO di base (Rank Math o Yoast)

Prestazioni e caching (LiteSpeed, WP Super Cache)

GDPR e cookie banner (Complianz)

Pubblicazione e manutenzione

Come scegliere hosting e dominio

Migrazione da locale a hosting con plugin (All-in-One WP Migration)

Aggiornamenti, manutenzione e backup periodici



Strumenti di analisi (Google Search Console, Analytics 4)

Best practices per la gestione del sito nel tempo

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore

Calendario

13/02/2026

20/02/2026

27/02/2026

06/03/2026

13/03/2026

20/03/2026

Orario 9.00 - 13.00

il 03/02/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare i documenti di iscrizione

Docenti

Alberto Zimino

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- - Ordine di arrivo dell'iscrizione

