

Operazione Rif. PA 2024-23370/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## Social media marketing

Strategie di Mercato Eco Digitali avanzate per la Manifattura PG9

Marketing



### Obiettivi

Il corso fornisce competenze pratiche di base nella gestione dei social media, nella creazione di contenuti visivi e video e nell'utilizzo di strumenti digitali come Canva e CapCut. Attraverso attività operative e un project work finale, i partecipanti potranno sviluppare capacità fondamentali per accedere a nuove opportunità lavorative nei settori della comunicazione, del marketing digitale e dei servizi per le imprese.

### Argomenti

- Introduzione ai social e ottimizzazione del profilo
- Contenuti e ganci: cosa funziona e perché
- Canva & CapCut: basi pratiche
- Creazione di un reel con smartphone
- Montaggio, testi e pubblicazione
- Project work finale e feedback

### Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore

### Calendario

03/04/2026

**DURATA TOTALE:**  
24 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
Minimo 8 massimo  
12

**CALENDARIO:**  
dal: 03/04/2026  
al : 09/04/2026

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
23/03/2026

**SEDE DI  
SVOGLIMENTO:**  
IMOLA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Daniela Grandi  
daniela.grandi@formart.it

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)  
**T. 0542-27777** - [info.imola@formart.it](mailto:info.imola@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su  
 

08/04/2026

09/04/2026

Orario 8.30 - 12.30 / 13.30 - 17.30

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

## Docenti

Elena Guardigli

## Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività

hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)  
**T. 0542-27777** - [info.imola@formart.it](mailto:info.imola@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su  
 