

Operazione Rif. PA 2024-23370/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Social media marketing

Strategie di Mercato Eco Digitali avanzate per la Manifattura PG9

Marketing



Obiettivi

Il corso fornisce competenze pratiche di base nella gestione dei social media, nella creazione di contenuti visivi e video e nell'utilizzo di strumenti digitali come Canva e CapCut. Attraverso attività operative e un project work finale, i partecipanti potranno sviluppare capacità fondamentali per accedere a nuove opportunità lavorative nei settori della comunicazione, del marketing digitale e dei servizi per le imprese.

Argomenti

- Introduzione ai social e ottimizzazione del profilo
- Contenuti e ganci: cosa funziona e perché
- Canva & CapCut: basi pratiche
- Creazione di un reel con smartphone
- Montaggio, testi e pubblicazione
- Project work finale e feedback

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore

Calendario

03/04/2026

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

Minimo 8 massimo 12

CALENDARIO:

dal: 03/04/2026
al : 09/04/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

23/03/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

IMOLA

REFERENTE DEL CORSO:

Daniela Grandi
daniela.grandi@formart.it

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato



08/04/2026

09/04/2026

Orario 8.30 - 12.30 / 13.30 - 17.30

Il corso sarà
realizzato solo al
raggiungimento del
numero minimo di
iscritti.
Le date potrebbero
subire variazioni.

Docenti

Elena Guardigli

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- - Ordine di arrivo dell'iscrizione

