

Operazione Rif. PA 2024-23370/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Social media marketing

Strategie di Mercato Eco Digitali avanzate per la Manifattura PG9

Marketing



Obiettivi

Il corso fornisce competenze pratiche di base nella gestione dei social media, nella creazione di contenuti visivi e video e nell'utilizzo di strumenti digitali come Canva e CapCut. Attraverso attività operative e un project work finale, i partecipanti potranno sviluppare capacità fondamentali per accedere a nuove opportunità lavorative nei settori della comunicazione, del marketing digitale e dei servizi per le imprese.

Argomenti

- Introduzione ai social e ottimizzazione del profilo
- Contenuti e ganci: cosa funziona e perché
- Canva & CapCut: basi pratiche
- Creazione di un reel con smartphone
- Montaggio, testi e pubblicazione
- Project work finale e feedback

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore

Calendario

03/04/2026

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
Minimo 8 massimo
12

CALENDARIO:
dal: 03/04/2026
al : 09/04/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
23/03/2026

**SEDE DI
SVOGLIMENTO:**
IMOLA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Daniela Grandi
daniela.grandi@formart.it

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

08/04/2026

09/04/2026

Orario 8.30 - 12.30 / 13.30 - 17.30

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Docenti

Elena Guardigli

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività

hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

