

Operazione Rif. PA 2024-23331/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

Digital marketing

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per i servizi ICT - PG5



Obiettivi

Il corso offre un'introduzione pratica al digital marketing, con focus sulla comunicazione efficace attraverso i principali social network. I partecipanti impareranno a scegliere e utilizzare strumenti come Facebook, Instagram e LinkedIn per promuovere progetti personali o professionali. Verranno inoltre fornite nozioni base di sponsorizzazione per aumentare la visibilità online anche con budget ridotti.

Argomenti

- Introduzione alla comunicazione digitale

Perché è importante essere presenti online

- Panoramica dei social network più utilizzati

A cosa servono, come funzionano, e quali scegliere

- Facebook: come usare una pagina per farsi conoscere

Gestire contenuti, interazioni e strumenti utili anche per promuovere progetti personali o iniziative.

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
Minimo 8 massimo 12

CALENDARIO:
dal: 18/03/2026
al : 01/04/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
17/03/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
IMOLA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Maura Briccolani
maura.briccolani@formart.it

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



- Instagram: trend, strumenti e strategie per raccontarsi online

Dalle foto ai reel: come migliorare la propria presenza e raccontare il proprio percorso o progetto.

- Social Media ADV: promuovere post e contenuti per raggiungere più persone

Introduzione alle sponsorizzazioni su Facebook e Instagram anche con piccoli budget.

- LinkedIn: il social professionale per generare nuove relazioni di business

Come costruire un profilo efficace, pubblicare contenuti e cercare opportunità.

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente.

Calendario

18/03/26

25/03/26

01/04/26

Orario 8.30 - 12.30 / 13.30 - 17.30

Docenti

Elena Guardigli

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività

hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche

Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato



Inoltre, per poter frequentare con successo il percorso è richiesta la capacità di gestire dati, informazioni e contenuti digitali, che verrà valutata prima dell'avvio del corso attraverso un test

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- - Ordine di arrivo dell'iscrizione

