

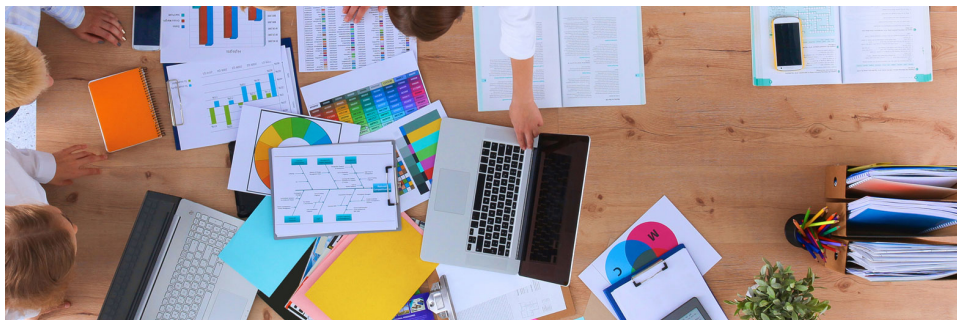
Operazione Rif. PA 2024-23637/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## MARKETING STRATEGICO

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella filiera delle costruzioni PG.4

Marketing



### Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire competenze pratiche e visione strategica, permettendo ai partecipanti di massimizzare l'impatto visivo dei loro contenuti e pianificare con efficacia ogni fase di un'campagna visiva, dall'ideazione alla realizzazione. Un'occasione per acquisire consapevolezza, tecniche aggiornate e strumenti concreti per distinguersi in un mercato sempre più guidato dall'immagine: partendo dalle basi del Visual Marketing e dal suo impatto nei social media, il programma approfondisce le principali tendenze del settore, esplorando come l'intelligenza artificiale stia trasformando il modo in cui i contenuti vengono ideati, personalizzati e diffusi

### Argomenti

Brand identity, immagine coordinata e casi studio internazionali  
Introduzione al Visual Marketing: concetti fondamentali e importanza nei social media  
Le tendenze attuali nel Visual Marketing e il ruolo dell'intelligenza artificiale nelle tendenze emergenti  
Come l'AI è integrata nei social media: applicazioni pratiche dell'AI nel visual marketing sui social media  
Analisi di casi di successo nel visual marketing con l'uso dell'AI nei social media  
Utilizzo di strumenti basati sull'AI per la creazione e l'ottimizzazione di contenuti visivi  
Tecniche per massimizzare l'efficacia dei contenuti visivi  
Pianificazione ed implementazione di strategie

**DURATA TOTALE:**  
24 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
Minimo 8

**CALENDARIO:**  
dal: 22/09/2026  
al : 20/10/2026

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
31/08/2026

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
IMOLA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Daniela Grandi  
daniela.grandi@formart.it  
0542/27777

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

### **Destinatari**

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing.

### **Calendario**

Il corso si svolgerà nel periodo 22/9 - 27/10 dalle 9.00 alle 13.00 nelle seguenti date:

22/09/2026

29/09/2026

06/10/2026

13/10/2026

20/10/2026

27/10/2026

il 31/08/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

### **Docenti**

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

### **Requisiti**

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)  
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

