

Operazione Rif. PA 2024-23373/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

YOU & AI: VIDEO, AUDIO E CREATIVITÀ

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi turistici - PG5



Obiettivi

Il corso si propone di introdurre i partecipanti all'utilizzo professionale dei più innovativi strumenti di generazione di contenuti digitali basati su intelligenza artificiale, esplorando applicazioni pratiche nei settori della musica, del video e della comunicazione creativa. Attraverso un percorso che integra competenze tecniche, sensibilità etica e capacità critica, il corso intende fornire le basi per gestire in autonomia le nuove tecnologie creative, migliorare il proprio profilo professionale e rafforzare la capacità di inserirsi o di crescere nel mercato del lavoro.

Argomenti

LA RIVOLUZIONE È ORA

- Come i tool semplificano, potenziano ed integrano il processo creativo e consentono di esprimere idee eclatanti.
- Esempi pratici di come i tool possono essere utilizzati in diversi contesti.
- Benefici e possibilità creative offerte dagli strumenti.

CONSIDERAZIONI ETICHE E RESPONSABILITÀ

- Affronteremo le questioni etiche legate all'utilizzo di queste tecnologie.
- Cenni relativi alla proprietà intellettuale delle opere generate dall'AI.

ACCESSO E PRIME INTERAZIONI

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

8

CALENDARIO:

dal: 09/04/2026

al : 27/04/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

01/04/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

RIMINI

REFERENTE DEL CORSO:

Giulia Gorrieri

giulia.gorrieri@formart.it

0541 791909

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato



- Apertura account base (gratuito).
- Geografia degli strumenti. Impareremo le principali funzioni e caratteristiche delle interfacce di lavoro.

CREAZIONE DEI CONTENUTI TXT2MUSIC (DA TESTO A MUSICA)

- Impareremo strumenti come SUNO ed UDIO.
- Analisi di prompt generati da terze parti al fine di comprenderne lo schema.
- Domineremo gli strumenti imparando a creare prompt/domande corrette.

CREAZIONE DEI CONTENUTI TXT2VIDEO (DA TESTO A VIDEO)

- Impareremo strumenti come QWEN, WAN, HEDRA, HAILUO, LUMA, PIKA, GENMO, KLING.
- Analisi di prompt generati da terze parti al fine di comprenderne lo schema.
- Domineremo gli strumenti imparando a creare prompt/domande corrette.

ESERCITAZIONI PRATICHE

- Sessioni pratiche in aula per sperimentare l'utilizzo dei tool ed analisi degli elaborati.
- Feedback e supporto ai corsisti durante le attività pratiche.

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente.

Calendario

Le lezioni si svolgono presso il laboratorio informatico di Via Marecchiese, 22 a Rimini, nei seguenti giorni/orari:

- 09/04/2026 orario 14:00-18:00
- 13/04/2026 orario 14:00-18:00
- 16/04/2026 orario 14:00-18:00
- 20/04/2026 orario 14:00-18:00
- 23/04/2026 orario 14:00-18:00
- 27/04/2026 orario 14:00-18:00

01/04/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è GIUSEPPE GIOVANNINI, produttore,

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



consulente e docente di video, fotografia e grafica, videomaker e fotografo, esperto in marketing tradizionale ed alternativo, con specifica conoscenza degli strumenti di AI per la comunicazione commerciale.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività

- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

