

Operazione Rif. PA 2024-23331/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



CONTENT MARKETING STRATEGICO: VIDEO EFFICACI PER I SOCIAL CON PREMIERE E CAPCUT - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per i servizi ICT - PG5

Grafica



Obiettivi

Il corso offre una panoramica strutturata sul content marketing video, introducendo principi narrativi e strategie digitali per creare contenuti capaci di generare ingaggio sui social. Esempi pratici mostreranno come progettare e raccontare storie efficaci in formato video. Viene inoltre fornita un'introduzione operativa agli strumenti CapCut e Premiere, dall'importazione delle clip all'editing base fino all'esportazione ottimizzata per le principali piattaforme.

Argomenti

- Introduzione al mondo del content marketing con un focus sul mondo video
- Storytelling: come scrivere e raccontare tramite un video
- Strategie di digital marketing per coinvolgere il pubblico sui social con i video
- Esempi di Video Content
- Introduzione all'interfaccia di Capcut e Premiere
- Importazione e gestione clip
- Timeline e posizionamento delle clip
- Editing base delle clip

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 09/02/2026
al : 16/03/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
09/01/2026

**SEDE DI
SVOGLIMENTO:**
REGGIO EMILIA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
LARA BARILLI
lara.barilli@formart.it
342-6822753

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia



T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- Titoli e sottotitoli
- Fotogramma chiave
- Esportazione per le piattaforme social

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Calendario

Il corso si svolgerà a febbraio/marzo dalle 13:30 alle 17:30

Nelle seguenti date:

Febbraio: 9 / 16 / 23

Marzo: 2 / 9 / 16

09/01/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Massimo Demelas, docente e consulente nel campo del graphic design e del digital marketing. Collabora con enti pubblici e aziende private per progetti di comunicazione, promozione e percorsi di digital marketing.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività

hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Inoltre, per poter frequentare con successo il percorso è richiesta la capacità di gestire dati, informazioni e contenuti digitali, che verrà valutata prima dell'avvio del corso attraverso un test



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio



Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio



Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

