

Operazione Rif. PA 2024-22696/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

VIAGGIO E TERRITORIO: COSTRUIRE UN'ESPERIENZA NARRATIVA - MODALITA' WEBINAR

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera delle costruzioni PG.2



Obiettivi

Il corso accompagna i partecipanti in un viaggio dentro e fuori di sé, per imparare a riconoscere la forza delle storie e trasformare luoghi, esperienze e emozioni in racconti autentici. Attraverso attività creative, esplorazioni sensoriali e riflessioni condivise, si costruiscono competenze per dare voce ai territori e alle proprie traiettorie interiori, imparando a intrecciare parole, immagini e suoni in narrazioni capaci di connettere, emozionare e restituire senso al viaggio vissuto e a quello immaginato.

Argomenti

Unità 1 – Introduzione allo Storytelling

Come nasce un racconto? Archetipi e modelli: dal viaggio omerico alla narrazione su TikTok.

Unità 2 – Raccontare il Viaggio

Ogni viaggio è una storia, che sia reale o immaginato. Il viaggio come metafora di vita e trasformazione; la dimensione narrativa del territorio e dell'architettura dei luoghi.

Unità 3 – Emozioni in Viaggio

Cosa si muove dentro di noi mentre ci muoviamo nel viaggio? Ricerca, conflitto, imprevisto e il ruolo delle emozioni come motore narrativo.

Unità 4 – Sentire il Viaggio

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

Minimo 8 e massimo 10 partecipanti

CALENDARIO:

dal: 06/02/2026
al : 13/03/2026

TERMINE ISCRIZIONI:
28/01/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:
CESENA

REFERENTE DEL CORSO:

ELISABETTA BENDI

info.cesena@formart.it

335/6768639-0547-630103

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di CESENA, via Ilaria Alpi, 65 47522 Cesena (FC)
T. 0547-630103 - info.cesena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Parole, immagini e suoni che danno forma all'esperienza. Definire i luoghi attraverso i cinque sensi e scegliere il linguaggio più efficace per la propria narrazione.

Unità 5 – Condividere il Viaggio

Il viaggio come connessione: riflettendo sulla psicologia della condivisione, l'autenticità digitale e le molteplici forme di divulgazione (social, diari, souvenir).

Unità 6 – Raccontando il Viaggio Raccontiamo di Noi

La scelta degli elementi come parte della narrazione identitaria.
Siamo (o diventiamo) le storie che raccontiamo?

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze utili per trovare nuovi modi di comunicare esperienze, prodotti, servizi.

Calendario

06/02/2026

13/02/2026

20/02/2026

27/02/2026

06/03/2026

13/03/2026

Orario 9.00-13.00

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Peroni Alessandra, docente di tecnologie di comunicazione e social con una declinazione sullo studio del patrimonio culturale e artistico

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività e hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione •

Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)





FORMart sede di CESENA, via Ilaria Alpi, 65 47522 Cesena (FC)
T. 0547-630103 - info.cesena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su