

Operazione Rif. PA 2024-22696/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

VIAGGIO E TERRITORIO: COSTRUIRE UN'ESPERIENZA NARRATIVA - MODALITA' WEBINAR

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera delle costruzioni PG.2



Obiettivi

Il corso accompagna i partecipanti in un viaggio dentro e fuori di sé, per imparare a riconoscere la forza delle storie e trasformare luoghi, esperienze e emozioni in racconti autentici. Attraverso attività creative, esplorazioni sensoriali e riflessioni condivise, si costruiscono competenze per dare voce ai territori e alle proprie traiettorie interiori, imparando a intrecciare parole, immagini e suoni in narrazioni capaci di connettere, emozionare e restituire senso al viaggio vissuto e a quello immaginato.

Argomenti

Unità 1 - Introduzione allo Storytelling

Come nasce un racconto? Archetipi e modelli: dal viaggio omerico alla narrazione su TikTok.

Unità 2 - Raccontare il Viaggio

Ogni viaggio è una storia, che sia reale o immaginato. Il viaggio come metafora di vita e trasformazione; la dimensione narrativa del territorio e dell'architettura dei luoghi.

Unità 3 - Emozioni in Viaggio

Cosa si muove dentro di noi mentre ci muoviamo nel viaggio? Ricerca, conflitto, imprevisto e il ruolo delle emozioni come motore narrativo.

Unità 4 - Sentire il Viaggio

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

Minimo 8 e massimo 10 partecipanti

CALENDARIO:

dal: 06/02/2026

al : 13/03/2026

TERMINE ISCRIZIONI:

28/01/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:

CESENA

REFERENTE DEL CORSO:

ELISABETTA BENDI

info.cesena@formart.it

335/6768639-0547-630103

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.



Parole, immagini e suoni che danno forma all'esperienza. Definire i luoghi attraverso i cinque sensi e scegliere il linguaggio più efficace per la propria narrazione.

Unità 5 – Condividere il Viaggio

Il viaggio come connessione: riflettendo sulla psicologia della condivisione, l'autenticità digitale e le molteplici forme di divulgazione (social, diari, souvenir).

Unità 6 – Raccontando il Viaggio Raccontiamo di Noi

La scelta degli elementi come parte della narrazione identitaria. Siamo (o diventiamo) le storie che raccontiamo?

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze utili per trovare nuovi modi di comunicare esperienze, prodotti, servizi.

Calendario

06/02/2026

13/02/2026

20/02/2026

27/02/2026

06/03/2026

13/03/2026

Orario 9.00-13.00

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Peroni Alessandra, docente di tecnologie di comunicazione e social con una declinazione sullo studio del patrimonio culturale e artistico

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività e hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri: • Ordine di arrivo dell'iscrizione • Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



