

Operazione Rif. PA 2024-23333/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



CREATIVITÀ AUMENTATA: COME LAVORARE (BENE) CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE - - MODALITA' WEBINAR

Gestione aziendale commerciale Eco Digitale di Base PG.5

Marketing



Obiettivi

Il corso si propone di fornire competenze avanzate nell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale come strumento strategico per la progettazione e la produzione creativa, integrando conoscenze operative, principi etici e capacità di gestione dei flussi ibridi uomo-macchina. Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di applicare metodologie professionali di prompt engineering, sviluppare contenuti testuali e visivi con strumenti AI, e gestire in modo responsabile i processi di creazione e comunicazione digitale.

Argomenti

1. AI & Creatività: la rivoluzione è adesso

- AI come acceleratore e potenziatore della creatività
- Come cambia il lavoro creativo: da "fare tutto" a "saper dirigere"
- Dall'idea al contenuto: flusso operativo ibrido umano + AI
- Casi reali nei settori comunicazione, brand e marketing

2. Etica e responsabilità nell'uso dell'AI

- Come usare l'AI in modo **professionale e trasparente**
- Bias, plagio e deepfake: rischi da conoscere
- Diritti d'autore e proprietà delle opere generate
- AI assistente, non sostituto: come mantenere autenticità

DURATA TOTALE:

24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:

dal: 16/01/2026
al : 10/02/2026

TERMINE ISCRIZIONI:

31/12/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

REFERENTE DEL CORSO:

Jole Lorenti
jole.lorenti@formart.it
335 / 6799338

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



3. Prima operatività: accedere e impostare gli strumenti

- Apertura account e configurazione strumenti gratuiti
- Prompt engineering base: come farsi capire dall'AI

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

4. Contenuti con AI - Testo (Copywriting & Idee)

- Generazione contenuti con ChatGPT
- Hook, caption, script video, email marketing, idee campagne
- Tecniche per dare all'AI il tuo **tono di voce**
- Come velocizzare brainstorming e concept creativi

5. Canva + AI: design e branding semplificato

- Creare format grafici professionali in pochi minuti
- Social template, brochure, campagne
- Workflow integrato testo + immagine + video con AI

6. Laboratorio pratico

- Creazione progetto completo con AI
- Revisione di gruppo e feedback tecnico
- Simulazione lavoro reale: **dal brief al contenuto finale**

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi Commerciale, marketing e internazionalizzazione.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 16/01/2026 - 10/02/2026 dalle 09:30 alle 13:30

Nelle seguenti date:

- 16/01/2026
- 21/01/2026
- 03/02/2026
- 04/02/2026
- 10/02/2026



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 – Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



31/12/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

