

Operazione Rif. PA 2024-23332/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



COMUNICARE ONLINE CON CONSAPEVOLEZZA: STRATEGIE E STRUMENTI SOCIAL PER LA VISIBILITÀ PROFESSIONALE - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per logistica, energia/ambiente – PG5

Marketing



Obiettivi

Il corso si propone di sviluppare competenze operative per una comunicazione professionale efficace sui social media, con particolare attenzione alla costruzione dell'identità digitale e alla gestione consapevole della propria reputazione online. Attraverso l'integrazione di strumenti narrativi e principi di content strategy, i partecipanti imparano a valorizzare la propria presenza su LinkedIn, Facebook e Instagram, trasformando i contenuti in leve di visibilità, relazione e credibilità nel contesto digitale contemporaneo.

Argomenti

- Ecosistema social e comunicazione digitale
- Costruire il profilo su LinkedIn da zero
- Strategie di visibilità e networking su LinkedIn
- Contenuti e reputazione digitale
- Instagram e Facebook per la comunicazione professionale
- Content strategy: definire obiettivi, target, canali, tipi di contenuto, metriche
- Storytelling per i social media: tecniche narrative, visual storytelling, coinvolgimento emotivo
- Piano personale e identità digitale

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito delle strategie di marketing

DURATA TOTALE:

24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 21/01/2026
al : 06/02/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
09/01/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
RIMINI

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Giulia Gorrieri
giulia.gorrieri@formart.it
0541 791909

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



Calendario

Le lezioni si svolgono nei seguenti giorni/orari:

- 21/01/2026 orario 9-13
- 23/01/2026 orario 9-13
- 28/01/2026 orario 9-13
- 30/01/2026 orario 9-13
- 04/02/2026 orario 9-13
- 06/02/2026 orario 9-13

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

09/01/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è MARTINA STUMPO, esperta in comunicazione e web marketing, docente in corsi di web marketing, nello specifico: differenza mktg tradizionale e digitale, approfondimento social media marketing, focus su facebook e instagram, definizione obiettivi, target, stesura piano editoriale e messa in pratica di una strategia ben studiata, logo design e immagine coordinata; influencer marketing.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

