

Operazione Rif. PA 2024-23372/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## SOCIAL MEDIA MARKETING

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi commerciali PG5

Marketing



### Obiettivi

Questo corso offre una panoramica concreta e aggiornata sul mondo del digital marketing e dei social media, con un focus operativo su strumenti fondamentali come Meta e LinkedIn. L'obiettivo è fornire competenze immediatamente spendibili per costruire una presenza digitale strategica, progettare contenuti coinvolgenti e strutturare campagne pubblicitarie efficaci. I partecipanti impareranno a creare un piano editoriale funzionale, a comunicare con autenticità sui canali social aziendali e a utilizzare LinkedIn non solo come vetrina professionale, ma anche come leva per generare nuove opportunità di business

### Argomenti

1. Introduzione al mondo del digital marketing e dei social network
2. Costruire un piano editoriale per l'organizzazione dei contenuti sui social network aziendali
3. Come creare contenuti coinvolgenti
4. META ADV: impostazione del business manager e campagne pubblicitarie
5. LinkedIn: costruire un profilo professionale efficace e imparare a utilizzare LinkedIn come strumento per generare nuove relazioni

### Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a affinare competenze specialistiche utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente ed erogazione del servizio

### Calendario

### DURATA TOTALE:

24 ore

### NUMERO PARTECIPANTI:

Minimo 8

### CALENDARIO:

dal: 10/02/2026  
al : 17/03/2026

### TERMINE ISCRIZIONI:

29/01/2026

### SEDE DI SVOLGIMENTO:

FERRARA

### REFERENTE DEL CORSO:

Cinzia Realdini  
cinzia.realdini@formart.it  
0532.53218

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato



Il corso si svolgerà nel periodo dal 10 Febbraio al 17 Marzo, per 6 incontri di 4 ore ciascuno al pomeriggio

Il 29/01/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

### **Docenti**

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

I docenti di questo corso sono Laura Di Mauro e Matteo Mantovani

### **Requisiti**

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- - Ordine di arrivo dell'iscrizione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

