

Operazione Rif. PA 2024-23371/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## SOCIAL MEDIA MARKETING - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per le Costruzioni- PG 8

Marketing



### Obiettivi

Questo corso è utile per conoscere e distinguere i principali social, a ottimizzare i profili per presentarsi in modo efficace, a creare contenuti visivi e testuali che funzionano davvero. Viene illustrato come costruire una community attiva, gestire campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram, monitorare i risultati e adattare le strategie in modo agile. Grande attenzione sarà data anche al personal branding su LinkedIn e alla creazione di un portfolio professionale, con l'obiettivo di preparare concretamente all'ingresso nel mondo del lavoro, sia in azienda che in agenzia.

### Argomenti

Introduzione al social media marketing

I principali social: panoramica e differenze

Creare e ottimizzare profili social professionali

Content marketing: strategie per creare contenuti efficaci

Strumenti di grafica e video per i social (Canva, CapCut, ecc.)

Strategie di engagement: come aumentare l'interazione e la community

Advertising sui social: Facebook Ads e Instagram Ads

LinkedIn e il personal branding per la ricerca di lavoro

### DURATA TOTALE:

24 ore

### NUMERO

### PARTECIPANTI:

MINIMO 8

### CALENDARIO:

dal: 24/02/2026

al : 12/03/2026

### TERMINE

### ISCRIZIONI:

30/01/2026

### SEDE DI

### SVOLGIMENTO:

REGGIO EMILIA

### REFERENTE DEL

### CORSO:

LARA BARILLI

lara.barilli@formart.it

342-6822753

### QUOTA DI

### PARTECIPAZIONE:

Finanziato



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Analisi dei dati: metriche e strumenti di monitoraggio

Creazione di un portfolio e strategie per trovare lavoro

Case study e simulazioni pratiche

Conclusioni e suggerimenti per entrare con successo in azienda o agenzia

Il corso sarà  
realizzato solo al  
raggiungimento del  
numero minimo di  
iscritti.  
Le date potrebbero  
subire variazioni.

### **Destinatari**

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore.

### **Calendario**

Il corso si svolgerà a Febbraio/Marzo dalle 13.30 alle 17.30

Nelle seguenti date:

24 febbraio

26 febbraio

3 marzo

5 marzo

10 marzo

12 marzo

30/01/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

### **Docenti**

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Eleonora Reggiani, imprenditrice, consulente di Business e docente di Comunicazione & Marketing.

### **Requisiti**

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

**T. 0522-267411** - [info.reggio@formart.it](mailto:info.reggio@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su



l'iscrizione alle attività  
hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione  
e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche  
Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo  
dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla  
base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

