Operazione Rif. PA 2024-23638/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Grafica

P VIDEO CONTENT CREATION PER I SOCIAL MEDIA: DALLA PROGETTAZIONE AL MONTAGGIO – MODALITA' WEBINAR

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite dei servizi – PG3



Obiettivi

Il corso si focalizza sulle competenze operative per ideare, realizzare e adattare contenuti video destinati alla comunicazione sui principali canali social. Il percorso accompagna i partecipanti dalla conoscenza degli strumenti alla progettazione dei contenuti, affrontando le tecniche di ripresa, lo storytelling, la gestione dell'audio e le principali attività di editing e montaggio. Particolare attenzione è dedicata alla realizzazione di contenuti per Reel, TikTok e YouTube Shorts e alla loro declinazione nei diversi formati e piattaforme. Il project work finale consente di mettere in pratica in modo integrato quanto appreso, attraverso la realizzazione di un contenuto video completo e concretamente utilizzabile nella comunicazione aziendale.

Argomenti

Strumenti e progettazione dei contenuti video

- conoscenza dei programmi e dei tool
- ideazione e progettazione di contenuti video per i social;

Ripresa, ritmo, storytelling e audio

- ritmo, storytelling e gestione dell'audio;

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 09/02/2027
al : 05/03/2027

TERMINE ISCRIZIONI:
07/01/2027

SEDE DI SVOLGIMENTO:
BOLOGNA

REFERENTE DEL CORSO:
Jole Lorenti
jole.lorenti@formart.it
335 / 6799338

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

- tecniche di ripresa con smartphone e videocamera;

Video editing e montaggio

- principi di video editing e montaggio;
- testi, sottotitoli, grafiche ed effetti;

Video per social media e piattaforme digitali

- realizzazione di Reel, TikTok e YouTube Shorts;(specifiche richieste e tendenze)
- adattamento dei contenuti ai diversi formati e piattaforme

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Destinatari
Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing.

Misure di accompagnamento
Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.
Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Calendario
Il corso si svolgerà nel periodo 09/02/2027 - 05/03/2027 dalle 09:00 alle 13:00

Nelle seguenti date:

- 9/2/27 dalle 9 alle 13
- 12/2/27 dalle 9 alle 13
- 15/2/27 dalle 9 alle 13
- 1/3/27 dalle 9 alle 13
- 3/3/27 dalle 9 alle 13
- 5/3/27 dalle 9 alle 13

07/01/2027 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione

stabile.

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Valentina Lasagni

Requisiti
Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione