

Operazione Rif. PA 2024-23638/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



POTENZIA LE PERFORMANCE DEI PUNTI VENDITA CON L'AI - MODALITA' WEBINAR

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite dei servizi - PG3

Marketing

Attrai, colpisci, converti sul web



» FORMAZIONE FINANZIATA PER L'INNOVAZIONE
SERVIZI ALLE PERSONE: COMMERCIO, DISTRIBUZIONE,
TURISMO E RISTORAZIONE, BENESSERE E CURA

Obiettivi

Partendo dalla SEO arrivando all'analisi dei dati, questo corso offre una panoramica completa delle strategie di digital marketing potenziate dall'Intelligenza Artificiale. Si potranno così acquisire competenze nell'utilizzo di strumenti avanzati per accrescere la visibilità online, ottimizzare le campagne, interpretare le performance e migliorare la customer experience. Fine ultimo: lavorare con maggiore efficienza, automatizzare processi e prendere decisioni guidate dai dati, così da amplificare l'efficacia delle attività di marketing in un contesto digitale in continua evoluzione e sempre più competitivo.

Argomenti

Introduzione al Digital Marketing e all'Intelligenza Artificiale

- Evoluzione del marketing digitale e nuove tendenze di mercato.
- Strumenti e intermediari del mercato digitale
- Impatto sul marketing di AI nelle ricerche e nelle scelte

Strategie SEO e Generazione di Contenuti con AI

- New e Old SEO: Tecniche per il posizionamento nei motori di ricerca e nelle ricerche AI.
- Strumenti di Intelligenza Artificiale per la generazione e l'ottimizzazione dei contenuti.
- Strategie per migliorare la visibilità online attraverso l'analisi dei dati.

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 11/02/2026
al : 11/03/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
09/01/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Jole Lorenti
jole.lorenti@formart.it
335 / 6799338

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Ottimizzazione delle Campagne Pubblicitarie

- Introduzione alle principali piattaforme pubblicitarie (Google Ads, Social Ads).
- Analisi, pianificazione e creazione di Campagne
- Strumenti AI utilizzare per fare Ads

Analisi dei Dati e Approccio Data-Driven

- Tecniche di misurazione delle performance: KPI e OKR nel digital marketing.
- Utilizzo di strumenti AI per l'interpretazione dei dati.
- Introduzione alla Business Intelligence

Migliorare la Customer Experience con l'AI

- Ottimizzazione della customer journey attraverso l'AI.
- Utilizzo di chatbot, assistenti virtuali.
- Automazione, machine learning e analisi predittiva

Best Practices

- Tips and Tricks per un uso efficiente della AI
- Strumenti avanzati di digital marketing nell'era dell'AI
- Analisi dei trend futuri nel digital marketing e nell'uso dell'IA.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 11/02/2026 - 11/03/2026

Nelle seguenti date:

11/02/2026 - dalle 09:00 alle 13:00

19/02/2026 - dalle 09:00 alle 13:00

23/02/2026 - dalle 14:00 alle 18:00

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 – Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



04/03/2026 - dalle 09:00 alle 13:00

11/03/2026 - dalle 09:00 alle 13:00

09/01/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

