

Operazione Rif. PA 2024-23638/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



POTENZIA LE PERFORMANCE DEI PUNTI VENDITA CON L'AI - MODALITA' WEBINAR

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite dei servizi - PG3

Marketing

Attrai, colpisci, converti sul web



»» **FORMAZIONE FINANZIATA PER L'INNOVAZIONE**
SERVIZI ALLE PERSONE: COMMERCIO, DISTRIBUZIONE,
TURISMO E RISTORAZIONE, BENESSERE E CURA

Obiettivi

Partendo dalla SEO arrivando all'analisi dei dati, questo corso offre una panoramica completa delle strategie di digital marketing potenziate dall'Intelligenza Artificiale. Si potranno così acquisire competenze nell'utilizzo di strumenti avanzati per accrescere la visibilità online, ottimizzare le campagne, interpretare le performance e migliorare la customer experience. Fine ultimo: lavorare con maggiore efficienza, automatizzare processi e prendere decisioni guidate dai dati, così da amplificare l'efficacia delle attività di marketing in un contesto digitale in continua evoluzione e sempre più competitivo.

Argomenti

AI E DIGITAL MARKETING

- Cos'è l'Intelligenza Artificiale
- Cosa cambia per PMI e professionisti
- AI come strumento operativo
- Rischi reali: dati, privacy, dipendenza, illusioni di produttività

SEO, CONTENUTI E AI

- SEO oggi: Google, AI Overview, ricerche conversazionali
- Differenza tra: scrivere per i motori, scrivere per le persone,

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 21/10/2026
al : 18/11/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
21/09/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Jole Lorenti
jole.lorenti@formart.it
335 / 6799338

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

scrivere per l'AI

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

AI E ADV

- Dove l'AI aiuta nelle Ads
- Dove AI non sostituisce competenza e strategia
- Differenza tra: automazione e delega cieca

DATI, KPI E AI: ANALIZZARE PRIMA DI DECIDERE

- KPI utili per PMI
- Perché l'AI non funziona senza dati

CUSTOMER EXPERIENCE E AUTOMAZIONE

- Ottimizzazione della customer journey attraverso l'AI.
- Utilizzo di chatbot, assistenti virtuali.
- Automazione, machine learning e analisi predittiva

SCELTA DEGLI STRUMENTI E BEST PRACTICE

- Come confrontare strumenti AI: costi, benefici, curva di apprendimento, lock-in
- Errori tipici di PMI e professionisti
- Trend futuri

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: farne richiesta al momento dell'iscrizione.



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)
T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



La durata di questo servizio è di 6 ore.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 21/10/2026 - 18/11/2026 dalle 09:00 alle 13:00

Nelle seguenti date:

21 ottobre

28 ottobre

4 novembre

11 novembre

18 novembre

21/09/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



 Confartigianato

FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

