

Operazione Rif. PA 2024-23638/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## BUSINESS DATA ANALYSIS CONSAPEVOLE: L'ETICA DEI DATI - MODALITÀ WEBINAR

Innovazione sostenibile nell'organizzazione dei servizi PG.1

Marketing



»» **FORMAZIONE FINANZIATA PER L'INNOVAZIONE**  
SERVIZI ALLE PERSONE: COMMERCIO, DISTRIBUZIONE,  
TURISMO E RISTORAZIONE, BENESSERE E CURA

### Obiettivi

Questo percorso introduce ai principi fondamentali della Business Data Analysis e guida all'utilizzo di Google Analytics 4 per raccogliere, interpretare e rappresentare i dati in ottica strategica. Attraverso approfondimenti ed applicazioni su SEO, advertising e Tag Manager, i partecipanti acquisiscono strumenti concreti per analizzare il comportamento degli utenti e migliorare il servizio offerto, completando la formazione con una riflessione critica sull'etica e sulla normativa legata ai dati digitali.

### Argomenti

#### Principi base di Business Data Analysis

#### Google Analytics 4:

- il data model di GA4
- gli eventi
- metriche-dimensioni
- la canalizzazione
- report standard di GA4
- audience-Segmenti
- creazione di report personalizzati
- cenni su Advertising e SEO (Google Search Console)
- cenni su Google Tag Manager
- certificazione GA4

#### Etica dei dati:

- genealogia del digitale

**DURATA TOTALE:**  
24 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
minimo 8

**CALENDARIO:**  
dal: 05/10/2026  
al : 28/10/2026

**TERMINE ISCRIZIONI:**  
03/09/2026

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
PARMA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Carolina Beccacece  
carolina.beccacece@formart.it  
346 0690184

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

- case study
- bias-euristiche
- normative riguardanti l'ambito dei dati e del digitale

## Destinatari

Il Progetto si rivolge a titolari, figure chiave, responsabili di processo/servizio, professionisti iscritti, e non, agli Ordini professionali che intervengono con competenze distintive sulle attività di produzione, gestione, somministrazione, e ideazione nelle attività del commercio, dei servizi e del turismo.

## Calendario

Il corso si terrà secondo il seguente calendario:

- lunedì 5 ottobre - ore 17.30-20.30
- mercoledì 7 ottobre - ore 17.30-20.30
- lunedì 12 ottobre - ore 17.30-20.30
- mercoledì 14 ottobre - ore 17.30-20.30
- lunedì 19 ottobre - ore 17.30-20.30
- mercoledì 21 ottobre - ore 17.30-20.30
- lunedì 26 ottobre - ore 17.30-20.30
- mercoledì 28 ottobre - ore 17.30-20.30

Il corso si svolge in webinar (videoconferenza sincrona): puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet, purché tramite una connessione stabile.

## Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

La docente di questo corso è **Eleonora Iotti**.

## Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma  
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

