Operazione Rif. PA 2024-23638/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

BUSINESS DATA ANALYSIS CONSAPEVOLE: L'ETICA DEI DATI – MODALITÀ WEBINAR

Innovazione sostenibile nell'organizzazione dei servizi PG.1

Obiettivi
Questo corso introduce ai principi fondamentali della Business Data Analysis e guida all'utilizzo di Google Analytics 4 per raccogliere, interpretare e rappresentare i dati in ottica strategica. Attraverso approfondimenti ed applicazioni su SEO, advertising e Tag Manager, i partecipanti acquisiscono strumenti concreti per analizzare il comportamento degli utenti e migliorare il servizio offerto, completando la formazione con una riflessione critica sull'etica e sulla normativa legata ai dati digitali

Argomenti
Principi base di Business Data Analysis

Google Analytics 4:

- Il Data Model di GA4
- gli Eventi
- Metriche-Dimensioni
- La Canalizzazione
- I Report standard di GA4
- Audience-Segmenti
- Creazione di report personalizzati
- cenni su Advertising e SEO (Google Search Console)
- cenni su Google Tag Manager
- certificazione GA4

Etica dei dati:

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
minimo 8

CALENDARIO:
dal: 12/11/2025
al : 10/12/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
20/10/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:
PARMA

REFERENTE DEL CORSO:
Francesco Perri
francesco.perri@formart.it
335 8240 760

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

- Genealogia del digitale
- Case study
- Bias-euristiche
- Normative riguardanti l’ambito dei dati e del digitale

Misure di accompagnamento: Partecipando al corso permetti alla tua azienda di beneficiare di un’attività di **consulenza su misura** senza sostenere alcun costo aggiuntivo. Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell’iscrizione. La durata di questo servizio è di **6 ore**

Destinatari
Il corso si rivolge a: titolari, figure chiave, responsabili di processo/servizio, professionisti iscritti, e non, agli Ordini professionali che operano con competenze distintive sulle attività di gestione e ideazione nelle attività del commercio, dei servizi e del turismo

Calendario
12, 17, 19, 24, 26 nov; 1, 3, 10 dicembre, orario 16.30-19.30

Il corso si svolge in webinar (videoconferenza sincrona): puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet, purché tramite una connessione stabile.

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell’area tematica del corso. La docente di questo corso è **Eleonora Iotti**

Requisiti
Il corso è aperto a **persone occupate:** dipendenti, imprenditori, liberi professionisti, che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna.

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base del criterio dell’ordine di arrivo dell’iscrizione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.