

Operazione Rif. PA 2024-23332/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



AI E VISUAL MARKETING PER I SOCIAL - MODALITÀ WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per logistica, energia/ambiente - PG

Marketing



Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire competenze pratiche e visione strategica, permettendo ai partecipanti di massimizzare l'impatto visivo dei loro contenuti e pianificare con efficacia ogni fase di una campagna visiva, dall'ideazione alla realizzazione. Un'occasione per acquisire consapevolezza, tecniche aggiornate e strumenti concreti per distinguersi in un mercato sempre più guidato dall'immagine: partendo dalle basi del Visual Marketing e dal suo impatto nei social media, il programma approfondisce le principali tendenze del settore, esplorando come l'intelligenza artificiale stia trasformando il modo in cui i contenuti vengono ideati, personalizzati e diffusi

Argomenti

- Brand identity, immagine coordinata e casi studio internazionali
- Introduzione al Visual Marketing: concetti fondamentali e importanza nei social media
- Le tendenze attuali nel Visual Marketing e il ruolo dell'intelligenza artificiale nelle tendenze emergenti
- Come l'AI è integrata nei social media: applicazioni pratiche dell'AI nel visual marketing sui social media
- Analisi di casi di successo nel visual marketing con l'uso dell'AI nei social media
- Utilizzo di strumenti basati sull'AI per la creazione e l'ottimizzazione di contenuti visivi
- Tecniche per massimizzare l'efficacia dei contenuti visivi
- Pianificazione ed implementazione di strategie

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
minimo 8

CALENDARIO:
dal: 23/10/2025
al : 19/11/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
10/10/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:
PARMA

REFERENTE DEL CORSO:
Carolina Beccacece
carolina.beccacece@formart.it
346 0690 184

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



Destinatari

Il corso è dedicato a chi vuole acquisire competenze utili nell'ambito delle strategie di marketing

Calendario

Il calendario del corso è il seguente: 23, 29, 30 ottobre; 5, 6, 12, 13, 19 novembre 2025. Orario 10-13

Il **10/10/2025** è il **termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.**

Il corso si svolge in modalità webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet purché tramite una connessione stabile.

Docenti

Il docente di questo corso è **Marco Sala**: Web Designer & AI/VR Specialist. Si occupa di siti web, web marketing e consulenza in intelligenza artificiale, realtà virtuale e aumentata. Aiuta le imprese e i professionisti a innovare la comunicazione digitale. Appassionato di tecnologia e scrittore di fantascienza.

Requisiti

Possono partecipare al corso tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, aspirano ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che sono **residenti o domiciliate in Emilia-Romagna** in data antecedente l'iscrizione alle attività e hanno **assolto l'obbligo di istruzione** e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base del criterio dell'ordine di arrivo dell'iscrizione

