

Operazione Rif. PA 2024-23637/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## GREEN MARKETING E SOCIAL MEDIA: COME COSTRUIRE UNA COMUNICAZIONE CREDIBILE - MODALITA' WEBINAR

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite per le imprese del sistema building - PG4

Marketing



### Obiettivi

Il corso permette di sviluppare competenze operative per impostare una comunicazione social e green chiara, credibile e orientata agli obiettivi aziendali e per trasformare valori, impegni e scelte sostenibili in contenuti e messaggi efficaci, con un metodo subito trasferibile nel lavoro quotidiano, così da migliorare coerenza, visibilità e capacità di dialogo con il proprio pubblico.

### Argomenti

- Contesto e scenario: scenario attuale nei social media, rapporto fra imprese e comunicazione green
- Strategia social per le imprese: fondamenti di strategia social per le imprese
- Green marketing e comunicazione: green marketing (principi, linguaggi e credibilità); contenuti social; come raccontare l'impegno green in modo efficace
- Pianificazione e gestione dei contenuti: piano editoriale e organizzazione dei contenuti
- Formati e creatività: adattamento ai diversi social
- Rischi e valutazione dei risultati: rischi reputazionali, greenwashing e gestione della comunicazione sensibile; misurare i risultati e migliorare la comunicazione

### Misure di accompagnamento

**DURATA TOTALE:**  
24 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
minimo 8

**CALENDARIO:**  
dal: 29/09/2026  
al : 23/10/2026

**TERMINE ISCRIZIONI:**  
03/09/2026

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
PARMA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Annalisa Cavazzini  
annalisa.cavazzini@formart.it  
335 7811740

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato



La partecipazione al corso permette alla tua azienda di beneficiare di un'attività di **consulenza su misura** senza sostenere alcun costo aggiuntivo. Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione. La durata di questo servizio è di **6 ore**

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

### Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing.

### Calendario

Calendario del corso: 29 settembre, 2, 6, 9, 13, 16, 20, 23 ottobre - orario 10-13

Il **03/09/2025** è il **termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.**

Il corso si svolge in webinar: puoi frequentarlo utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet, purché tramite una connessione stabile

### Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore. La docente di questo corso è **Patrizia Bergamini**: consulente e formatrice specializzata in strategia di marketing, strategia digitale e applicazioni di AI per l'analisi e la comunicazione. Dopo una significativa esperienza come international marketing manager in aziende nazionali e multinazionali, da diversi anni affianca PMI e professionisti con attività di consulenza e formazione.

### Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma  
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

