

Operazione Rif. PA 2024-22700/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

MARKETING INTELLIGENTE: STRUMENTI DIGITALI E AI PER I SERVIZI- MODALITA' WEBINAR

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella rete per lo sviluppo del territorio PG.2



Obiettivi

Il corso intende potenziare le competenze strategiche e operative di professionisti che operano nell'ambito della promozione e della comunicazione d'impresa, fornendo strumenti mirati per affrontare la trasformazione digitale in chiave locale. I partecipanti apprenderanno come analizzare il comportamento d'acquisto nel contesto urbano, strutturare una presenza online coerente con l'identità commerciale, utilizzare piattaforme digitali per la visibilità di prossimità e sviluppare contenuti efficaci. Particolare attenzione sarà dedicata all'integrazione di tecnologie basate su intelligenza artificiale per l'ottimizzazione dei processi di marketing e per l'elaborazione di un piano d'azione adattato al contesto specifico in cui operano.

Argomenti

- Cos'è il marketing per un'attività locale oggi
- Comportamenti d'acquisto dei clienti
- Come attirare l'attenzione in una città "fisica"
- Definire la propria identità commerciale (mission, punti di forza)
- Strategie di marketing "di quartiere"
- Come usare Google Business Profile per attrarre clienti locali
- Ottimizzazione per le ricerche "vicino a me"
- Come costruire una presenza coerente e riconoscibile
- Cosa pubblicare: contenuti semplici ma ad alto impatto
- Le "regole d'oro" per post che funzionano

DURATA TOTALE:

20 ore

CALENDARIO:

dal: 03/11/2025
al : 01/12/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
02/10/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
MODENA

**REFERENTE DEL
CORSO:**

info.modena@formart.it
059 3369911

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



- Quando pubblicare e con che frequenza
- Creazione del piano marketing mensile
- Come misurare i risultati (senza essere esperti)
- Errori comuni da evitare
- Definizione del piano d'azione personalizzato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave o apicali, responsabili di processo, progetti o attività specifiche, tecnici, start-upper, e professionisti in genere che intervengono con competenze specifiche nelle attività di commercializzazione, comunicazione e marketing che richiedono approfondimenti per una specializzazione ulteriore funzionale a processi di innovazione

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

- 3 novembre
- 10 novembre
- 12 novembre
- 17 novembre
- 19 novembre
- 24 novembre

orario 9.00 - 12.00, tranne l'ultima lezione in cui l'orario sarà 9.00 - 11.00

02/10/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Zangrandi Matteo, formatore digitale esperto di strategie di marketing con utilizzo della AI, pluriennale esperienza nella formazione e consulenza azienda

Requisiti



Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

