

Operazione Rif. PA 2024-23331/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



BUSINESS DATA ANALYSIS CONSAPEVOLE: L'ETICA DEI DATI - MODALITÀ WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per i servizi ICT - PG5

Marketing



Obiettivi

Questo percorso introduce ai principi fondamentali della Business Data Analysis e guida all'utilizzo di Google Analytics 4 per raccogliere, interpretare e rappresentare i dati in ottica strategica. Attraverso approfondimenti ed applicazioni su SEO, advertising e Tag Manager, i partecipanti acquisiscono strumenti concreti per analizzare il comportamento degli utenti e migliorare il servizio offerto, completando la formazione con una riflessione critica sull'etica e sulla normativa legata ai dati digitali

Argomenti

Principi base di Business Data Analysis

Google Analytics 4:

- Il Data Model di GA4
- gli Eventi
- Metriche-Dimensioni
- La Canalizzazione
- I Report standard di GA4
- Audience-Segmenti
- Creazione di report personalizzati
- cenni su Advertising e SEO (Google Search Console)
- cenni su Google Tag Manager
- certificazione GA4

Etica dei dati:

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

Minimo 8

CALENDARIO:

dal: 11/02/2026

al : 09/03/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

02/02/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

PARMA

REFERENTE DEL

CORSO:

Camilla Bolondi

camilla.bolondi@formart.it

338 7245 448

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato



- Genealogia del digitale
- Case study
- Bias-euristiche
- Normative riguardanti l'ambito dei dati e del digitale

Destinatari

Il corso è dedicato a chi desidera sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente

Calendario

Il calendario del corso è il seguente: 11, 16, 18, 23, 25 febbraio e 2, 4, 9 marzo

Orario 17.00-20.00

02/02/2026 è il **termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione**

L'attività formativa si svolgerà in **webinar**: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet, purché tramite una connessione stabile.

Docenti

La docente di questo corso è **Eleonora Iotti**

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono **residenti o domiciliate in Emilia-Romagna** in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno **assolto l'obbligo di istruzione** e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Inoltre, per frequentare il percorso è richiesta la capacità di gestire dati, informazioni e contenuti digitali, che verrà valutata prima dell'avvio del corso attraverso un **test**

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base del criterio dell'ordine di arrivo dell'iscrizione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

