

Operazione Rif. PA 2024-22696/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

Social Media Marketing: fatti trovare, fatti scegliere - Modalità webinar

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera delle costruzioni PG.2)



Obiettivi

Il corso offre le basi pratiche del social media marketing, aiutando i partecipanti a orientarsi tra le principali piattaforme, definire una strategia efficace e creare contenuti adatti ai diversi canali. Senza richiedere competenze pregresse, il percorso permette di capire come scegliere il social giusto, pianificare le attività, promuovere contenuti e leggere i risultati delle proprie azioni online.

Un'opportunità per migliorare la propria presenza digitale, aumentare la visibilità di un'attività o prepararsi a nuove opportunità lavorative nel mondo della comunicazione

Argomenti

Introduzione al Social Media Marketing

- Cos'è il Social Media Marketing e perché è importante oggi
- Differenza tra presenza personale e professionale sui social
- Il concetto di brand (anche personale) e visibilità online

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze utili per operare nell'ambito di processi gestionali dell'impresa, con spiccato interesse al marketing ed alla comunicazione digitale

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 13/10/25 - 27/10/2025

DURATA TOTALE:

24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 13/10/2025
al : 27/10/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
30/09/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
LORENTI JOLE
jole.lorenti@formart.it
335 / 6799338

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



Nelle seguenti date:

13/10/2025 DALLE 13:00 ALLE 17:00
15/10/2025 DALLE 13:00 ALLE 17:00
17/10/2025 DALLE 13:00 ALLE 17:00
21/10/2025 DALLE 13:00 ALLE 17:00
24/10/2025 DALLE 13:00 ALLE 17:00
27/10/2025 DALLE 13:00 ALLE 17:00

Il corso sarà
realizzato solo al
raggiungimento del
numero minimo di
iscritti.
Le date potrebbero
subire variazioni.

**30/09/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare
la documentazione necessaria per l'iscrizione.**

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è VIVARELLI SOFIA

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

